

АО «Фонд развития  
предпринимательства «Даму»

**ОТЧЕТ ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ИССЛЕДОВАНИЯ  
ПО ОЦЕНКЕ ДОВЕРИЯ И УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ  
СУБЪЕКТОВ МИКРО, МАЛОГО И СРЕДНЕГО  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА  
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ФОНДА «ДАМУ»**



Поставщик: ТОО «Home Angel»  
Директор Рязанов А. \_\_\_\_\_

Алматы, 2021

**АО «Фонд развития предпринимательства «Даму»**

**Отчет по результатам исследования по оценке доверия и  
удовлетворенности субъектов микро, малого и среднего  
предпринимательства деятельностью Фонда «Даму»**

**Алматы, 2021**

## Содержание

- 1) Паспорт исследования
- 2) Резюме исследования
- 3) Основная часть
  - 3.1 Методология исследования
  - 3.2 Результаты исследования
    - 3.2.1 Социально-демографическая характеристика предпринимателей.
    - 3.2.2 Оценка программ Фонда «Даму»
    - 3.2.3 Оценка удовлетворенности предпринимателей программами Фонда «Даму».
    - 3.2.4 Оценка доверия предпринимателей к Фонду «Даму» и удовлетворенность обслуживанием.
    - 3.2.5 Востребованность видов государственной поддержки бизнеса среди предпринимателей. Финансовая поддержка.
    - 3.2.6. Меры по совершенствованию господдержки предпринимателей.
    - 3.2.7. Предпочтений предпринимателей по получению информации.
  - 3.3 Основные выводы и рекомендации по результатам исследования.  
Состав научно-экспертной группы исследования

## 1. Паспорт исследования

Наименование исполнителя опроса – ТОО «Home angel» (г. Усть-Каменогорск)

Фактические сроки опроса – с 29 апреля 2021 года по 05 мая 2021 года.

Объем генеральной совокупности – более 10000 предпринимателей, получившие финансовую поддержку Фонда «Даму» в 2020 году.

Объем выборочной совокупности – 400 представителей субъектов микро, малого и среднего предпринимательства из числа участников программ финансовой поддержки Фонда «Даму» со всех регионов Республики Казахстан (городов Нұр-Сұлтан, Алматы, Шымкент и 14 областей).

## 2. Резюме исследования

Целью данного исследования является анализ оценки доверия и удовлетворенности субъектов микро, малого и среднего предпринимательства деятельностью Фонда «Даму». Для достижения цели и задач исследования, применялся количественный метод сбора данных - индивидуальное стандартизированное интервью в форме личного или телефонного опроса.

В исследовании приняли участие 400 предпринимателей (согласно технической спецификации количество опрошенных респондентов должно быть не менее 400 чел.) - представителей малого и среднего бизнеса, работающие во всех регионах Республики Казахстан.

Опросом были охвачены различные социальные группы предпринимателей в разрезе гендера, возраста, уровня образования, типа поселения, представители разных сфер бизнеса. Таким образом, результаты, представленные в настоящем отчёте, отражают мнения и оценки различных представителей микро, малого и среднего бизнеса Казахстана.

В Отчет вошли 22 диаграммы и 25 таблиц, под каждым результатом исследования имеются выводы и комментарии из открытых вопросов.

В конце исследования даны выводы и рекомендации.

### 3. Основная часть

#### 3.1 Методология исследования оценки доверия и удовлетворенности субъектов микро, малого и среднего предпринимательства деятельностью Фонда «Даму»

**Цель исследования** – анализ оценки доверия и удовлетворенности субъектов микро, малого и среднего предпринимательства (СММСП) деятельностью Фонда «Даму».

**Задачи исследования:**

- 1) Проведение опроса целевой группы согласно утвержденным критериям;
- 2) Расчет объективных показателей критериев доверия и удовлетворенности.
- 3) Подготовка отчета с рекомендациями по повышению качества предоставляемых услуг и продуктов.

**Объект исследования** – казахстанские предприниматели, в т.ч.:

1. Начинающие предприниматели.
2. Начинающие молодые предприниматели.
3. Действующие предприниматели.
4. Женщины-предприниматели.

**Предмет исследования** – доверие и удовлетворенность субъектов микро, малого и среднего предпринимательства программами, реализуемыми Фондом «Даму», в т.ч.: государственная программа поддержки и развития бизнеса "Дорожная карта бизнеса-2020", в части субсидирования и в части инструмента гарантирования кредитов; государственная программа развития продуктивной занятости и массового предпринимательства на 2017 – 2021 годы "Еңбек"; программа «Даму Оптима».

**Концептуальную основу исследования** составили комплексный подход и общенаучные принципы познания, такие как: системность, детерминизм, объективность, верификация и достоверность полученных результатов, единство теоретического и прикладного анализа.

**Обоснование системы выборки исследования.** Выборочное исследование представляет собой способ систематического сбора данных о поведении и установках людей посредством опроса специально подобранной группы респондентов, дающих информацию о себе и своем мнении.

**Выборочная совокупность** составляет 400 СММСП городов Нұр-Сұлтан, Алматы, Шымкент и 14 областей из числа участников программ финансовой поддержки Фонда «Даму» (программа обусловленного размещения средств, инструменты субсидирование процентной ставки и гарантирование кредитов), получивших поддержку в течение 2020 года.

В целях обеспечения максимальной объективности оценки, формирование выборки осуществляется методом простого случайного отбора, что гарантирует, что каждая единица совокупности известна и имеет равные шансы быть включенной в выборку.

Объекты исследования представляют собой однородные группы по следующим признакам статуса:

- начинающие предприниматели,
- начинающие молодые предприниматели,
- действующие предприниматели,
- женщины-предприниматели.

**География исследования.** По административному делению Казахстан подразделяется на 17 регионов, это 14 областей, столица Нұр-Сұлтан и два города-мегаполиса особого статуса: Алматы и Шымкент. Исследованием охвачены все 17 регионов страны. Охват респондентов осуществляется в основном в областных центрах и частично из районов и сельских населенных пунктов. Таким образом, география исследования репрезентирует предпринимателей регионов, как в административном разрезе, так и в разрезе типа поселения: городские и сельские. При этом в каждом регионе принимает участие в исследовании 24 СММСП, только в городах республиканского значения по 20 СММСП.

**Методы сбора данных.** Для достижения цели и задач исследования, применялся количественный метод сбора данных. Количественный метод – включает четкие математические и статистические модели, что позволяет в результате иметь точные количественные значения изучаемых показателей. Количественное исследование позволяет оценить распространенность, а также величину изучаемых параметров.

К количественному методу относится индивидуальное стандартизированное интервью в форме личного опроса или телефонного опроса. Для опроса респондентов применялось индивидуальное стандартизированное интервью в форме личного опроса. Стандартизированное интервью – это интервью, при котором

используется опросный лист с четко определенными порядком и формулировками вопросов, с целью получения максимальной сопоставимости данных, собранных разными интервьюерами.

Проведение индивидуального стандартизированного интервью жестко регламентировано, интервьюер не имеет права отклоняться от заданной последовательности вопросов и ответов к ним, менять формулировки, задавать дополнительные вопросы.

**Инструментарий исследования.** Разработанные анкеты на казахском и русском языках в электронном виде согласованы с представителями заказчика. Использование языка инструментария определялся согласно предпочтениям респондента.

**Выборка респондентов** для участия в исследовании на основе баз данных, предоставленных со стороны Заказчика.

**Полевой этап исследования.** После письменного согласования с Заказчиком методики инструментария исследования, был проведен брифинг (собрание и тренинг супервайзеров и интервьюеров), задействованных в полевом этапе исследования для проведения инструктажа по вопросам организации и проведения личного или телефонного опроса предпринимателей).

**Тренинг супервайзеров и интервьюеров** включает обучение методике и технике социологического опроса. Во время тренинга супервайзеры и интервьюеры должны ознакомиться с требованиями исследования; изучить правила и требования по заполнению анкет для проведения опроса; изучить требования по заполнению документации; провести практические занятия по заполнению анкет и документов.

**Процедуры обеспечения качества работ:**

- Сотрудничество на всех этапах исследования с Заказчиком.
- Тренинг всех специалистов, вовлеченных в исследование.
- Фиксирование трудностей и проблем, возникающих в ходе исследования.

**Полевой контроль количественного исследования:**

- 100% проверка анкет на правильность и логичность заполнения.
- Заказчику будут представлены документы полевого этапа исследования после их обработки и сдачи проекта.

**Ввод и обработка данных:** проводятся с использованием программы SPSS.

**Формат сдачи работ по исследованию.** Сдача работы в форме аналитического отчета по результатам исследования на государственном и русском языках, распечатанного в цветном формате и прошитого типографским переплетом в трех экземплярах, а также электронный формат на USB-носителе.

## 3.2 Результаты исследования

### 3.2.1 Социально-демографическая характеристика опрошенных предпринимателей

В исследовании требовалось опросить 400 респондентов, получивших поддержку от Фонда «Даму» как представителей микро-, малого и среднего бизнеса из различных областей экономики, работающие в разных регионах Республики Казахстан.

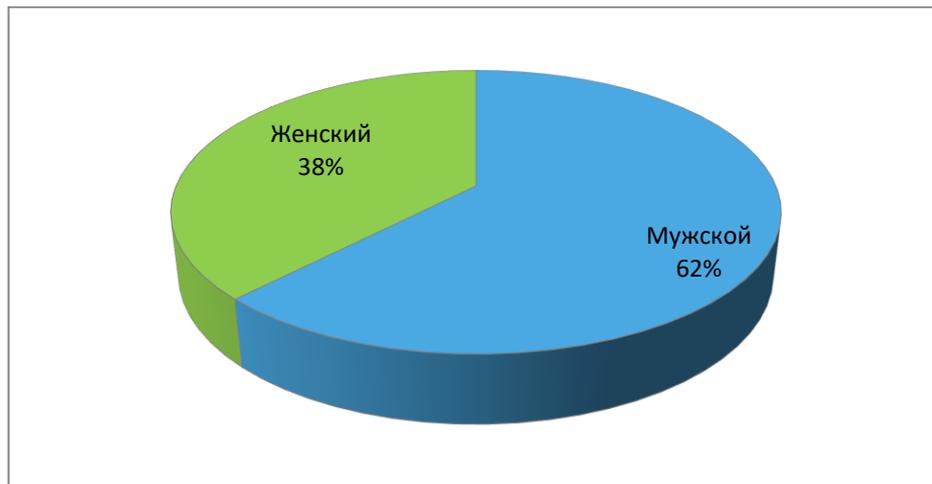
**Таблица 1. Распределение респондентов по регионам проживания**

№	Регион	Количество респондентов	%
1.	г. Нур-Султан	26	6,5
2.	г. Алматы	26	6,5
3.	г. Шымкент	26	6,5
4.	Акмолинская область	23	5,75
5.	Актюбинская область	23	5,75
6.	Алматинская область	23	5,75
7.	Атырауская область	23	5,75
8.	Восточно-Казахстанская область	23	5,75
9.	Жамбылская область	23	5,75
10.	Западно-Казахстанская область	23	5,75
11.	Карагандинская область	23	5,75
12.	Костанайская область	23	5,75
13.	Кызылординская область	23	5,75
14.	Мангистауская область	23	5,75
15.	Павлодарская область	23	5,75
16.	Северо-Казахстанская область	23	5,75
17.	Туркестанская область	23	5,75
	Всего	400	100,0

Выборка по областям имеет пропорциональный характер, городам республиканского значения уделено больше мест по демографическому признаку, но с учетом минимальной выборки – 20 предпринимателей из региона.

Исследование охватило 14 регионов Казахстана и 3 города республиканского значения согласно Технической спецификации в общей совокупности 400 предпринимателей.

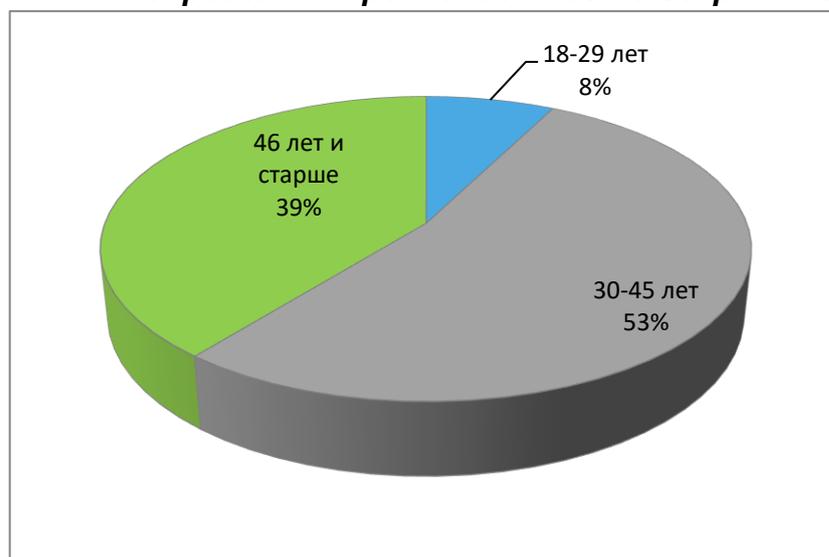
**Диаграмма 1. Распределение респондентов по гендерному срезу**



По гендерному срезу респондентов опросом было охвачено мужчин – 62% и женщин – 38%. В 2021 году на 6,5% женщин-предпринимателей меньше участвовало в данном социологическом замере нежели в 2020 году, когда их количество составило – 44,5%.

По сравнению с исследованием 2020 года мы видим, что число мужчин возросло на 6,5%. Предпринимательская активность мужчин растет в Казахстане из года в год. Такой вывод мы можем сделать в связи с тем, что с 2019 года мы видим положительную динамику. Также чтобы сделать вывод республиканского масштаба о качестве активности мужского предпринимательства необходимо изучить общий поток поданных заявок в Фонд «Даму» и учитывается ли гендерный фактор в критерии отбора.

**Диаграмма 2. Распределение респондентов по возрастному срезу**

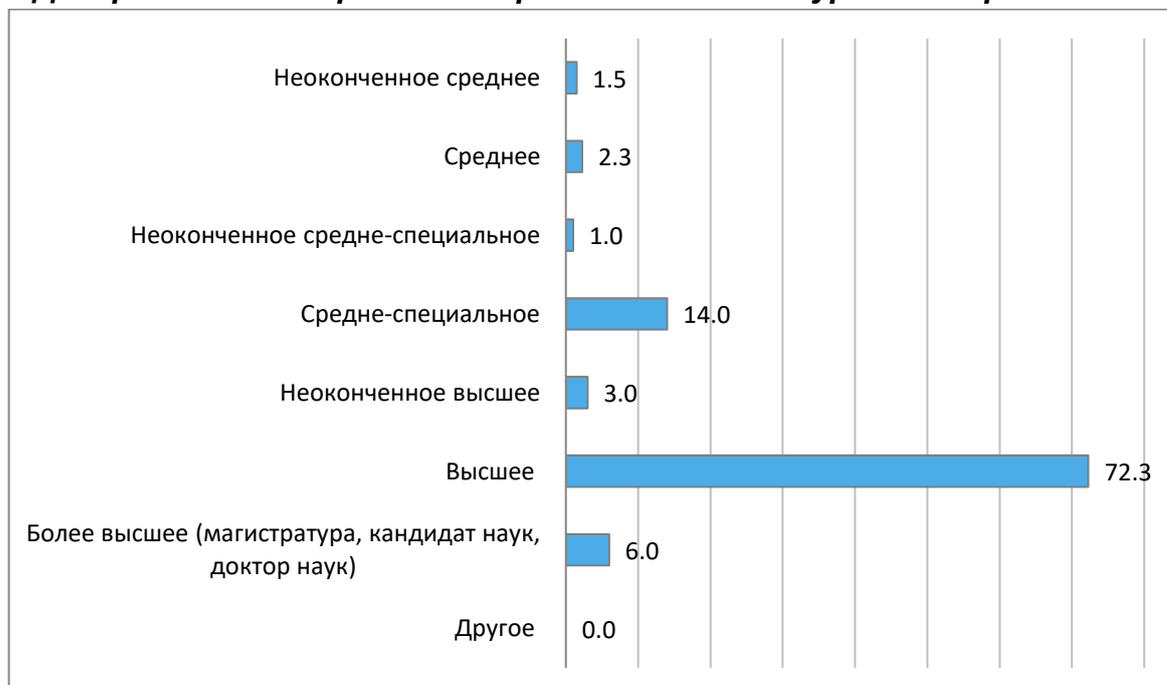


**По возрастному** срезу исследование показало, что наиболее активной в предпринимательском плане в 2020 году являлась группа от 30 до 45 лет – 53% (в 2019 – 58%) из числа опрошенных, более активной стала группа респондентов от 46 лет и старше – 39%, так как еще в 2019 году она составляла всего – 32,25%. А вот группа предпринимателей возрастной группы от 18 до 29 лет уменьшилась с 9,75% до 8%.

Рост на 7% активности группы предпринимателей от 46 лет и старше может свидетельствовать либо о том, что участники опроса из категории 30-45 лет перешагнули в категорию за 45 лет, либо о том, что люди с советским мышлением стали «приспосабливаться» к новым условиям рыночной экономики и включились в бизнес-процессы.

Хотелось бы обратить внимание на группу от 18 до 29 лет, которая входит в определение «молодежь» и по сравнению с данным 2019 года ее активность снизилась на 2,65%, в 2020 году снова снизилась на 1,75%. Возможно, это снижение связано с пандемией и невозможностью провести ознакомительную работу среди студентов колледжей и ВУЗов, с целью привлечь их в сферу предпринимательства.

**Диаграмма 3. Распределение респондентов по уровню образования**



**По уровню** образования 72,3% предпринимателей имеют высшее образование, 14% - средне-специальное образование и 3% - неоконченное высшее образование.

По сравнению с данными за 2020 год количество предпринимателей с высшим образованием снизилось на 10,7% и приблизилось к результатам 2019 года - 72,2%. Также мы можем наблюдать снижение предпринимателей со средне-специальным образованием с 18,1% до 14%. Но выросло количество бизнесменов с научными степенями до 6%.

Можно сделать выводы о том, что за время карантинных мер в 2020 году предприниматели с высшим образованием повысили свой образовательный уровень и получили научные степени, а те, у которых были незаконченные уровни образования, его закончили.

**Диаграмма 4. Уровни предпринимательской деятельности**



Участвующие в опросе предприниматели в большинстве своем считают себя действующими – 73%, т.е. они уверено стоят на ногах, а значит реализованы в бизнесе. 12% относят себя по гендерному признаку к женщинам-предпринимателям. Учитывая, что в опросе приняло участие 38% женщин, то 26% из них отнесли себя к «действующим предпринимателям». Этот вывод важен для анализа развития женского предпринимательства в Республике Казахстан.

К начинающим предпринимателям относят себя 10% респондентов и 5% - к молодым предпринимателям.

Таким образом, 15% из опрошенных проходят этапы обучения бизнесу, остальные 85% - достаточно успешно развиваются, сотрудничая с Фондом «Даму».

**Диаграмма 5. Отрасли предпринимательской деятельности**



В каких отраслях предпринимательства задействованы денежные средства, полученные респондентами: торговля – 29%, обрабатывающая промышленность – 7%, здравоохранение – 3,5%, транспорт и связь – 14,5%, операции с недвижимым имуществом и аренда – 4,8%, предоставление персональных услуг – 1,5%, образование – 3,8%, общественное питание – 11,3% и другие сферы.

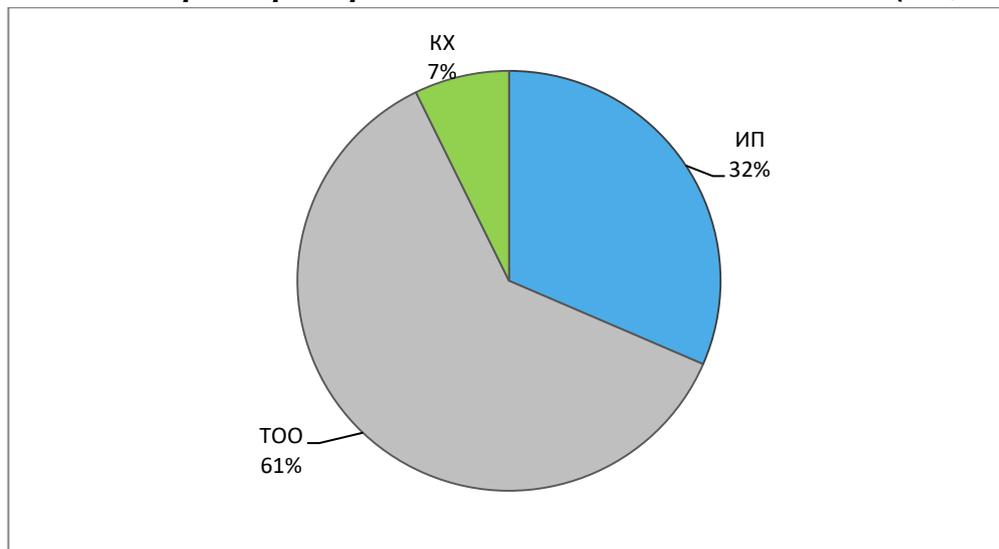
**В производстве** задействовано **22,6%**: обрабатывающая промышленность – 7%, сельское и лесное хозяйство – 7,3%, строительство – 8,3%.

**В услугах** задействовано **73%**: торговля – 29%, транспорт и связь – 14,5%, предоставление персональных услуг – 1,5%, здравоохранение – 3,5%, образование – 3,8%, общественное питание – 11,3%, ремонт автомобилей и т.д. – 1,3%, операции с недвижимым имуществом и аренда – 4,8%, туризм и гостиницы – 3,3%.

Другое – 9,8%.

Таким образом, Фонд «Даму» предоставил предпринимателям финансовую поддержку для сферы услуг – 73% и для сферы производства – 22,6%. Можно предположить, что сфера производства более трудозатратная и рискованная, поэтому меньше предпринимателей подают заявки на эту сферу для развития и ищут спонсоров не в государственных структурах. Возможно, стоит расширить список отраслей производства, которые действительно необходимы государству для выдачи кредитов этой категории предпринимателей?!

**Диаграмма 6. Форма предпринимательской деятельности (ИП, ТОО, КХ)**



В Казахстане среди потребителей услуг Фонда «Даму» наиболее распространенная юридическая форма предпринимательства является – Товарищество с ограниченной ответственностью (ТОО). Ее выбрало 61% бизнесменов. Скорей всего это связано с тем, что ТОО несет финансовую ответственность в размерах своего уставного капитала, оставшийся долг ложиться на директора.

Форму предпринимательской деятельности такую как – «Индивидуальный предприниматель» выбрало для себя 32% бизнесменов. Это форма удобна для упрощенного способа ведения дел с налоговыми органами, но с точки зрения юридической составляющей более рискованна, т.к. предприниматель рискует собственным имуществом по долгам.

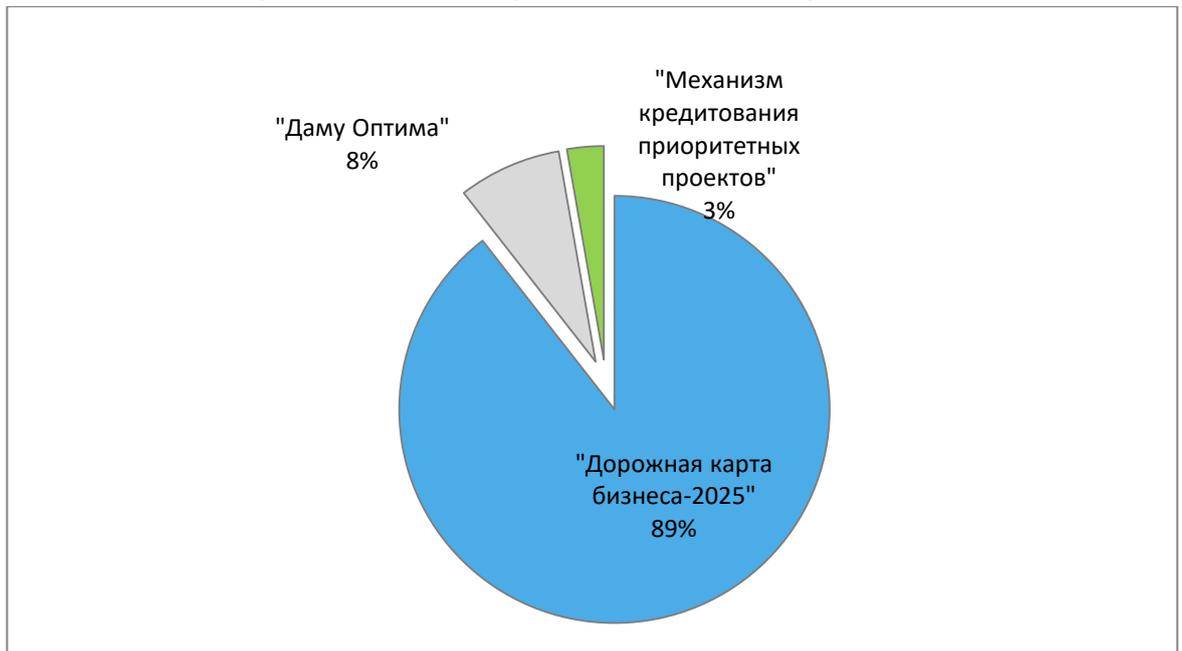
Крестьянские хозяйства предпочли оформить 7% предпринимателей.

Выбор той или иной юридической формы бизнеса обуславливается сферой деятельности, формой ответственности и объемом прибыли, но и конечно процедурой ликвидации.

### 3.2.2 Оценка программ Фонда «Даму»

Фонду «Даму» предоставлена активная роль в устойчивом развитии микро, малого и среднего предпринимательства в Казахстане, посредством реализации комплексных и эффективных инструментов поддержки. С этой целью разработаны такие программы как «Дорожная карта бизнеса – 2025», «Механизм кредитования приоритетных проектов» и «Даму Оптима».

**Диаграмма 7. В какой программе Фонда Вы принимали участие в 2020 году?**  
(в % от числа опрошенных, N = 400 )



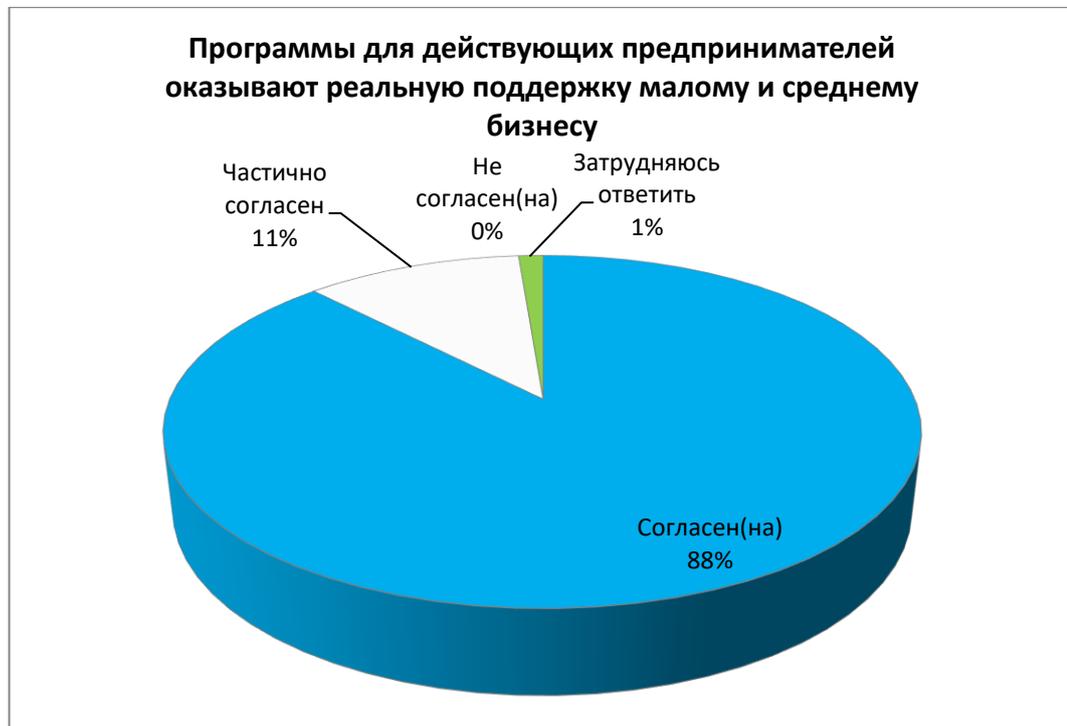
Наиболее востребованной у предпринимателей является «Дорожная карта бизнеса 2025», в ней приняло участие – 89%. На втором месте Программа «Даму Оптима» - 8% и на третьем «Механизм кредитования приоритетных проектов» - 3%.

Интерес к Программе «Даму Оптима» снизился с 21,5% в 2019 году, до 8% в 2020 году. Судя по цифрам, «Дорожная карта бизнеса 2025» предлагает более приемлемые условия для предпринимателей, чем другие Программы Фонда «Даму» и чем предлагала раньше «Дорожная карта бизнеса 2020», к которой интерес составлял 42,8% в 2019 году.

**Вывод:** Новая Программа «Дорожная карта бизнеса 2025» имеет высокий процент (89%) востребованности у предпринимателей и помогает им развиваться и развивать свой бизнес. Улучшенные

условия приемлемы для казахстанских условий ведения бизнеса и поэтому стали прогрессивными для дальнейшего развития услуг Фонда «Даму».

**Диаграмма 8. Программы оказывают реальную поддержку бизнесу.**



Программы Фонда «Даму» для действующих предпринимателей оказывают реальную поддержку малому и среднему бизнесу и с этим согласно 88% опрошенных.

**Таблица 2. Программы для действующих предпринимателей оказывают реальную поддержку малому и среднему бизнесу (срез по регионам)**

Варианты ответов/регионы	Согласен(а)	Частично согласен(а)	Не согласен(а)	Затрудняюсь ответить	Всего
Акмолинская область	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Актюбинская область	65,2	34,8	0,0	0,0	100,0
Алматинская область	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Атырауская область	73,9	26,1	0,0	0,0	100,0
ЗКО	60,9	39,1	0,0	0,0	100,0
Жамбылская область	87,0	8,7	0,0	4,3	100,0
Карагандинская область	95,7	0,0	0,0	4,3	100,0
Костанайская область	78,3	21,7	0,0	0,0	100,0
Кызылординская область	87,0	8,7	0,0	4,3	100,0
Мангистауская область	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Туркестанская область	82,6	17,4	0,0	0,0	100,0
Павлодарская область	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0
СКО	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0
ВКО	78,3	21,7	0,0	0,0	100,0
г. Шымкент	88,5	7,7	0,0	3,8	100,0
г. Алматы	92,3	3,8	0,0	3,8	100,0
г. Нур-Султан	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Всего	87,8	11,0	0,0	1,3	100,0

Предприниматели указали в своем большинстве, что Программы для действующих предпринимателей оказывают реальную поддержку малому и среднему бизнесу. Но есть несколько регионов, которые только частично с этим согласны: ЗКО – 39,1%, Актюбинская область – 34,8%, Атырауская область – 26,1%, ВКО и Костанайская область – 21,7%, Туркестанская – 17,4%. Не согласных нет, что программы не приносят пользу. Почему тогда бизнесмены лишь частично согласились с этим утверждением, исследование раскрывает ответ на этот вопрос ниже.

**Таблица 3. Какие Программы оказывают поддержку предпринимателям РК.**

Варианты ответов	Согласен(а)	Частично согласен(а)	Не согласен(а)	Затрудняюсь ответить	Всего
"Дорожная карта бизнеса-2025"	86,3	12,3	0,0	1,4	100,0
"Даму Оптима"	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0
"Механизм кредитования приоритетных проектов"	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Всего	87,8	11,0	0,0	1,3	300,0

Программы «Даму Оптима» и «Механизм кредитования приоритетных проектов» имеют 100% популярность среди бизнесменов, таким образом, демонстрируя их эффективность и доступность.

Программа «Дорожная карта бизнеса – 2025» - это новая программа и возможно с этим связано 12,3% частично согласившихся с поддержкой предпринимателей посредством ее условий. Но 86,3% согласились с тем, что она оказывает поддержку малому и среднему бизнесу в Республике Казахстан.

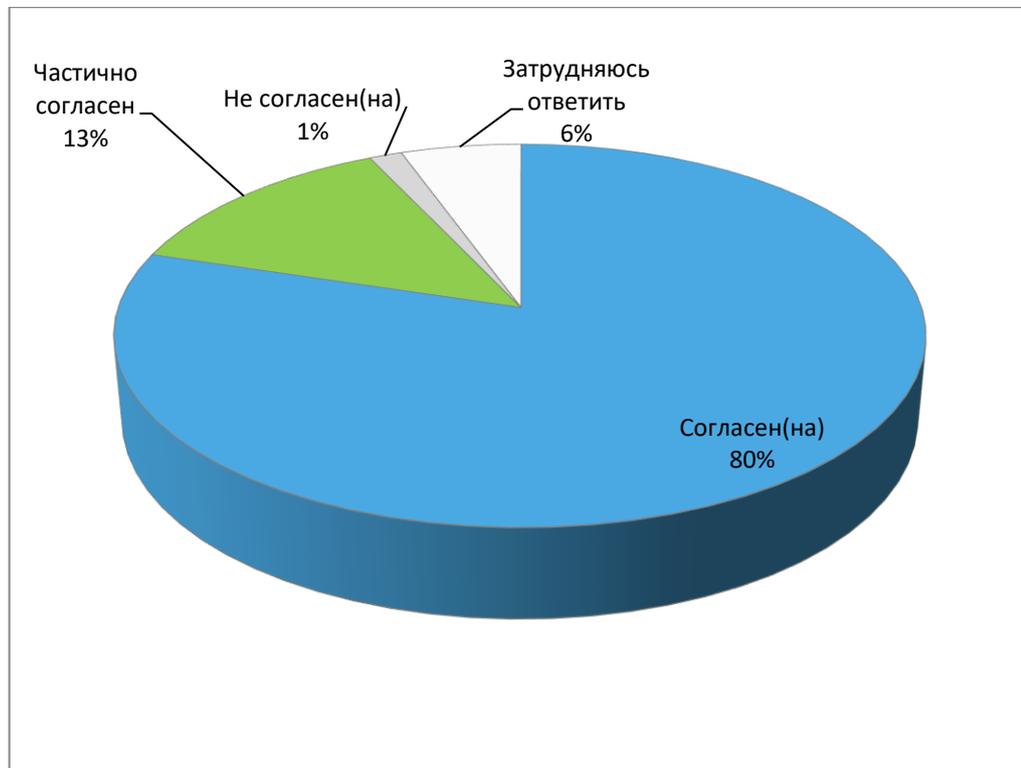
**Таблица 4. Программы для действующих предпринимателей оказывают реальную поддержку малому и среднему бизнесу (срез по форме юридического лица)**

Форма предпринимательской деятельности	Согласен(а)	Частично согласен(а)	Не согласен(а)	Затрудняюсь ответить	Всего
ИП	85,7	14,3	0,0	0,0	100,0
ТОО	89,8	8,2	0,0	2,0	100,0
КХ	79,3	20,7	0,0	0,0	100,0
Другое	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Всего	87,8	11,0	0,0	1,3	100,0

Срез по ответам юридических лиц показывает, что программы фонда «Даму» оказывают поддержку в большинстве своем всем формам, но Крестьянские хозяйства на 20,7% частично с этим не согласились и ИП на 14,3%. Чтобы выяснить почему, необходимо провести дополнительный замер по этой категории предпринимателей. Возможно есть трудности в получение кредитов

на развитие бизнеса у Крестьянских хозяйств на 20,7% и на 14,3% у Индивидуальных предпринимателей.

**Диаграмма 9. Программы для начинающих предпринимателей способствуют развитию малого и среднего бизнеса**



Программы Фонда «Даму» для начинающих предпринимателей также ценны и способствуют развитию малого и среднего бизнеса, так считает 80%. Частичное согласие выразил 13% предпринимателей. Рассмотрим, в каких регионах начинающие предприниматели столкнулись с трудностями.

**Таблицы 5. Программы для начинающих предпринимателей способствуют развитию малого и среднего бизнеса (срез по регионам)**

Варианты ответов/регионы	Согласен(а)	Частично согласен(а)	Не согласен(а)	Затрудняюсь ответить	Всего
Акмолинская область	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Актюбинская область	65,2	34,8	0,0	0,0	100,0
Алматинская область	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Атырауская область	73,9	0,0	26,1	0,0	100,0
ЗКО	60,9	17,4	0,0	21,7	100,0
Жамбылская область	82,6	13,0	0,0	4,3	100,0
Карагандинская область	69,6	13,0	0,0	17,4	100,0
Костанайская область	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Кызылординская область	82,6	13,0	0,0	4,3	100,0
Мангистауская область	52,2	47,8	0,0	0,0	100,0
Туркестанская область	82,6	17,4	0,0	0,0	100,0
Павлодарская область	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0
СКО	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0
ВКО	26,1	47,8	0,0	26,1	100,0
г. Шымкент	84,6	11,5	0,0	3,8	100,0
г. Алматы	84,6	7,7	0,0	7,7	100,0
г. Нур-Султан	88,5	3,8	0,0	7,7	100,0
Всего	79,8	13,3	1,5	5,5	100,0

Начинающие предприниматели или бизнесмены, которые уже участвуют в программах Фонда «Даму» считают в некоторых областях, что возникают проблемы для начинающих: ВКО и Мангистауская области по 47,8%, Актюбинская – 34,8%. Возможно это связано с процедурой кредитования, когда возникают трудности рассмотрения заявки банком, из-за отсутствия финансовой документации подтверждающей платежеспособность или кредитной истории начинающего бизнесмена.

**Таблицы 6. Программы для начинающих предпринимателей способствуют развитию малого и среднего бизнеса**  
(срез по программам Фонда)

Варианты ответов	Согласен(а)	Частично согласен(а)	Не согласен(а)	Затрудняюсь ответить	Всего
"Дорожная карта бизнеса-2025"	79,1	13,1	1,7	6,1	100,0
"Даму Оптима"	80,6	19,4	0,0	0,0	100,0
"Механизм кредитования приоритетных проектов"	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Всего	79,8	13,3	1,5	5,5	100,0

19,4% респондентов указало, что программа «Даму Оптима» затруднительна для участия в ней начинающих предпринимателей.

Программы Фонда «Даму» также призваны помочь населению Казахстана определиться с видом бизнеса, дать компетентную консультацию. Рассмотрим результаты исследования по регионам.

**Таблица 7. Участники программ не знают, каким видом бизнеса заняться.**  
(срез по регионам)

Варианты ответов/регионы	Согласен(а)	Частично согласен(а)	Не согласен(а)	Затрудняюсь ответить	Всего
Акмолинская область	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Актюбинская область	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Алматинская область	60,9	26,1	13,0	0,0	100,0
Атырауская область	73,9	0,0	26,1	0,0	100,0
ЗКО	17,4	60,9	0,0	21,7	100,0
Жамбылская область	65,2	30,4	4,3	0,0	100,0
Карагандинская область	60,9	13,0	0,0	26,1	100,0
Костанайская область	39,1	39,1	0,0	21,7	100,0
Кызылординская область	60,9	34,8	4,3	0,0	100,0
Мангистауская область	26,1	73,9	0,0	0,0	100,0
Туркестанская область	69,6	30,4	0,0	0,0	100,0
Павлодарская область	69,6	0,0	0,0	30,4	100,0
СКО	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0
ВКО	43,5	56,5	0,0	0,0	100,0
г. Шымкент	76,9	19,2	3,8	0,0	100,0
г. Алматы	69,2	26,9	3,8	0,0	100,0
г. Нур-Султан	73,1	15,4	3,8	7,7	100,0
Всего	65,3	25,0	3,5	6,3	100,0

Неопределенное состояние граждан по выбору вида предпринимательской деятельности характерно для всех регионов Казахстана. Наиболее определившиеся в этом вопросе являются бизнесмены: Мангистауской области – 73,9%, ЗКО – 60,9%, ВКО – 56,5%, Костанайской области – 39,1%, Кызылординской – 34,8%.

**Таблица 8. Участники программ не знают, каким видом бизнеса заняться (срез по Программам)**

Варианты ответов	Согласен(а)	Частично согласен(а)	Не согласен(а)	Затрудняюсь ответить	Всего
"Дорожная карта бизнеса-2025"	62,3	26,8	3,9	7,0	100,0
"Даму Оптима"	87,1	12,9	0,0	0,0	100,0
"Механизм кредитования приоритетных проектов"	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Всего	65,3	25,0	3,5	6,3	100,0

**Таблица 9. Участники программ не знают, каким видом бизнеса заняться (срез по формам юридического лица)**

Форма предпринимательской деятельности	Согласен(а)	Частично согласен(а)	Не согласен(а)	Затрудняюсь ответить	Всего
ИП	69,8	21,4	7,9	0,8	100,0
ТОО	63,7	26,9	1,6	7,8	100,0
КХ	58,6	24,1	0,0	17,2	100,0
Другое	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Всего	65,3	25,0	3,5	6,3	100,0

65,3% юридических лиц знают, каким видом бизнеса им заняться и занимаются, в этом им может помочь Фонд «Даму», а 25% могут колебаться при выборе деятельности и только частично надеются на поддержку Фонда, 3,5% считает, что в выборе бизнеса Фонд ничем не может помочь. Согласно результатам исследования ответы распределились равномерно, поэтому ответ на этот вопрос не связан с формой юридического лица.

### 3.2.3 Оценка удовлетворенности предпринимателей программами Фонда «Даму».

Важно и в этом году оценить удовлетворенность предпринимателей программами Фонда «Даму», для дальнейшей модернизации стратегии и тактики своих продуктов.

**Таблица 10. Удовлетворены ли Вы программой Фонда «Даму», по которой Вы получили поддержку в 2020 году?**

Варианты ответов/регионы	Удовлетворен(а)	Частично удовлетворен(а)	Не удовлетворён(а)	Затрудняюсь ответить	Всего
Акмолинская область	95,7	4,3	0,0	0,0	100,0
Актюбинская область	65,2	34,8	0,0	0,0	100,0
Алматинская область	69,6	30,4	0,0	0,0	100,0
Атырауская область	91,3	8,7	0,0	0,0	100,0
ЗКО	60,9	39,1	0,0	0,0	100,0
Жамбылская область	78,3	21,7	0,0	0,0	100,0
Карагандинская область	95,7	0,0	0,0	4,3	100,0
Костанайская область	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Кызылординская область	82,6	17,4	0,0	0,0	100,0
Мангистауская область	87,0	8,7	0,0	4,3	100,0
Туркестанская область	82,6	17,4	0,0	0,0	100,0
Павлодарская область	82,6	13,0	0,0	4,3	100,0
СКО	87,0	8,7	0,0	4,3	100,0
ВКО	82,6	13,0	0,0	4,3	100,0
г. Шымкент	69,2	30,8	0,0	0,0	100,0
г. Алматы	84,6	15,4	0,0	0,0	100,0
г. Нур-Султан	92,3	7,7	0,0	0,0	100,0
Всего	82,8	16,0	0,0	1,3	100,0

Свою удовлетворенность участия в программах Фонда «Даму» подтверждают от 80 до 100 процентов все регионы Казахстана, кроме: Западно-казахстанской области – 60,9%, Актюбинская область – 65,2%, г.Шымкент – 69,2%, Алматинская область – 69,6%,

Жамбыльская область – 78,3%. Эти пять регионов указали на частичную удовлетворенность. Далее в исследовании есть данные и идет описание причин неудовлетворенности.

**Диаграмм 10. Уровень удовлетворенности программой фонда «Даму».**



Высокий уровень удовлетворенности в общей совокупности программами Фонда «Даму» отметили предприниматели – 99%. Только 0,3% затруднились ответить и совсем неудовлетворенных нет.

**Таблица 11. Положительные результаты своего участия в программах «Даму»**

Варианты ответов	Получил(а) кредит на развитие бизнеса	Увеличилась доходность моего бизнеса	Повысил(а) свой уровень ведения бизнеса	Обучился (лась) основам предпринимательской деятельности	Изучил (а) инновационные модели и подходы к ведению бизнеса	Другое
Согласен(а)	85,3	53,8	58,5	44,8	36,5	30,5
Частично согласен(а)	9,0	38,0	23,8	30,5	18,5	25,0
Не согласен(а)	2,0	4,5	15,3	16,5	30,0	28,8
Затрудняюсь ответить	3,8	3,8	2,5	8,3	15,0	15,8
Всего	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Положительным результатом своего взаимодействия с фондом «Даму» назвало 85,3% опрошенных, в связи с тем, что они получили кредит на развитие бизнеса.

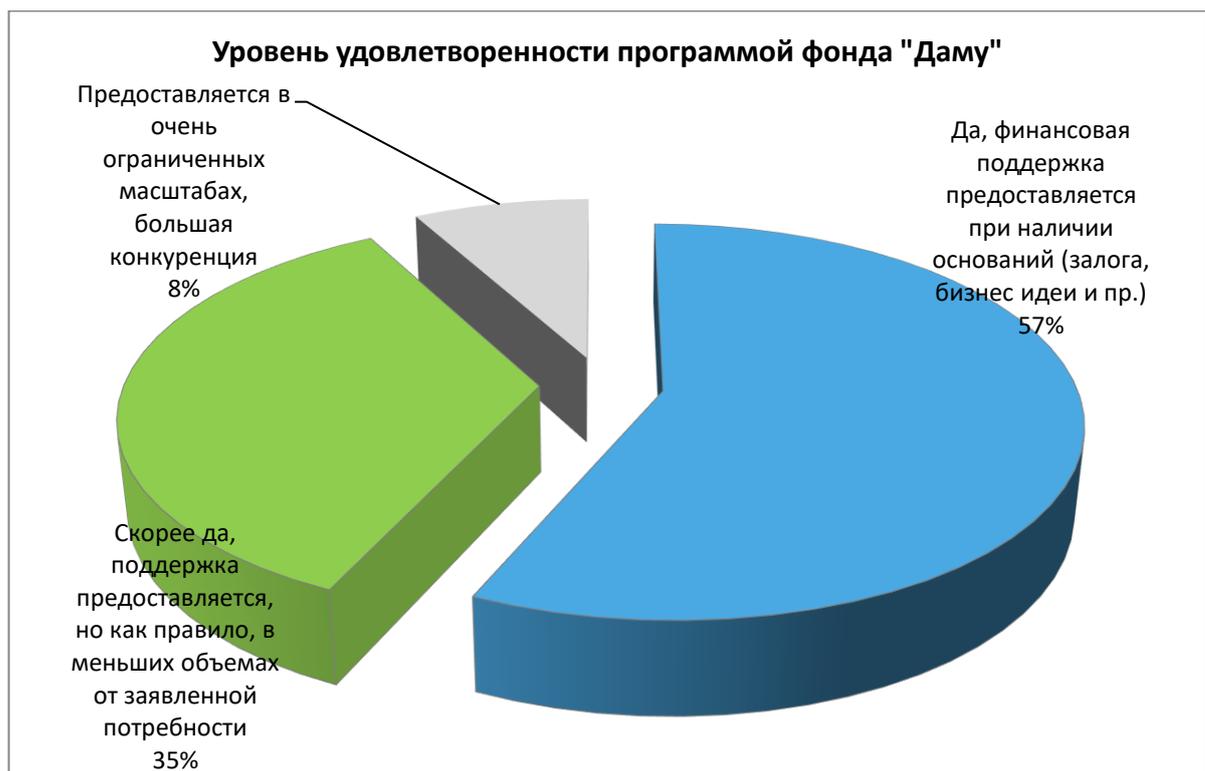
53,8% бизнесменов отметило, что увеличилась доходность бизнеса, а 38% частично согласились с этим.

Повысили свой уровень ведения бизнеса – 58,5% предпринимателей, частично – 23,8%, 15,3% - не повысили.

Обучились основам предпринимательской деятельности – 44,8% опрошенных, 30,5% - частично, 16,5% - не обучились.

Удалось изучить инновационные модели и подходы к ведению бизнеса – 36,5% предпринимателей, 18,5% частично только смогли изучить, а 30% не смогли изучить.

**Диаграмма 11. Причины удовлетворенности программами Фонда «Даму».**



Удовлетворенность бизнесменов в основном связана с предоставлением финансовой помощи. Поэтому 57% респондентов указали, что финансовая поддержка предоставляется при наличии оснований (залога, бизнес идей и пр.) и их это удовлетворяет. Не удовлетворенные 35% указали, что поддержка предоставляется, но,

как правило, в меньших объемах от заявленной суммы. И 8% возмущенно ответило, что поддержка предоставляется в очень ограниченных масштабах, большая конкуренция.

**Таблица 12. Предоставление поддержки по Программам  
(срез по формам юридических лиц)**

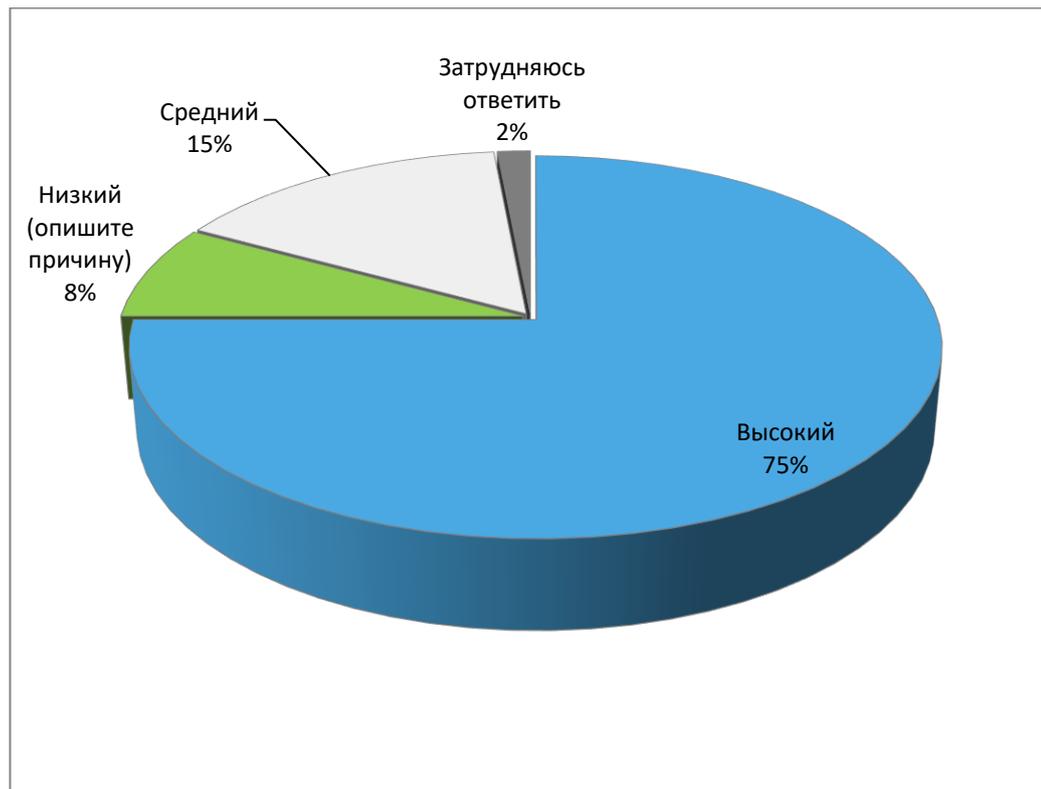
Варианты ответов/регионы	Да, финансовая поддержка предоставляется при наличии оснований (залога, бизнес идеи и пр.)	Скорее да, поддержка предоставляется, но как правило, в меньших объемах от заявленной потребности	Предоставляется в очень ограниченных масштабах, большая конкуренция	Другое	Всего
ИП	65,1	33,3	1,6	0,0	100,0
ТОО	55,9	35,1	9,0	0,0	100,0
КХ	27,6	44,8	27,6	0,0	100,0
Всего	56,8	35,3	8,0	0,0	100,0

Срез по юридическим лицам показал, что 8% неудовлетворенных это в большинстве своем представители Крестьянских хозяйств. Возможно, основная причина, что бизнесмены не могут выдержать конкуренцию и правильно подать документы на получение финансовой поддержки. Для представителей крестьянских хозяйств необходимо проводить дополнительное обучение и оказывать поддержку в кредитовании и субсидировании.

### 3.2.4 Оценка доверия предпринимателей к Фонду «Даму» и удовлетворенность обслуживанием.

Доверие предпринимателей к Фонду «Даму» важный показатель уровня транспарентности, эффективности управления и результативности, проводимой им деятельности.

**Диаграмма 12. Уровень доверия к фонду «Даму»**



Общий уровень доверия предпринимателей к Фонду «Даму» составил 90% и низкий – 8%.

Рассмотрим уровень доверия в разрезе регионов. Это покажет наглядно картину работы персонала Фонда «Даму» с каждым регионом в отдельности.

**Таблица 13. Как бы Вы оценили свой уровень доверия к деятельности Фонда «Даму»?**

Варианты ответов/регионы	Высокий	Низкий (опишите причину)	Средний	Затрудняюсь ответить	Всего
Акмолинская область	78,3	0,0	21,7	0,0	100,0
Актюбинская область	82,6	4,3	13,0	0,0	100,0
Алматинская область	69,6	4,3	13,0	13,0	100,0
Атырауская область	82,6	8,7	8,7	0,0	100,0
ЗКО	69,6	13,0	17,4	0,0	100,0
Жамбылская область	73,9	8,7	17,4	0,0	100,0
Карагандинская область	65,2	4,3	30,4	0,0	100,0
Костанайская область	73,9	21,7	4,3	0,0	100,0
Кызылординская область	73,9	17,4	8,7	0,0	100,0
Мангистауская область	73,9	13,0	13,0	0,0	100,0
Туркестанская область	78,3	8,7	13,0	0,0	100,0
Павлодарская область	69,6	0,0	30,4	0,0	100,0
СКО	73,9	0,0	21,7	4,3	100,0
ВКО	78,3	4,3	8,7	8,7	100,0
г. Шымкент	73,1	11,5	15,4	0,0	100,0
г. Алматы	80,8	7,7	11,5	0,0	100,0
г. Нур-Султан	76,9	7,7	15,4	0,0	100,0
Всего	75,0	8,0	15,5	1,5	100,0

В целом положительная картина по уровню доверия по регионам, но нужно обратить внимание на Костанайскую область – 21,7%, Кызылординскую – 17,4%, ЗКО, Мангистаускую и Туркестанскую области по 13%.

Западно-казахстанская область высказала свою частичную удовлетворенность и в вопросе удовлетворенностью участия в Программах Фонда «Даму».

**Таблица 14. Оценка уровня удовлетворенности обслуживанием клиентов в Фонде «Даму»**

Варианты ответов	Удовлетворен (а)	Частично удовлетворен (а)	Не удовлетворен (а)	Затрудняюсь ответить	Всего
Ясность и понятность консультации	84,5	7,8	4,5	3,3	100,0
Время предоставления консультации	83,0	7,8	4,8	4,5	100,0
Компетентность сотрудников, предоставляющих консультации	83,3	7,3	4,8	4,8	100,0
Внешний вид (опрятность) менеджера	90,5	3,3	0,0	6,3	100,0

Результаты оценки уровня удовлетворенности обслуживанием клиентов в Фонде «Даму» разбиты по следующим составляющим:

1. Ясность и понятность консультации – 84,5% бизнесменов удовлетворены, 7,8% частично, 4,5% не удовлетворены.
2. Время предоставления консультации – 83% удовлетворены, 7,8% частично удовлетворены, 4,8% - не удовлетворены.
3. Компетентность сотрудников, предоставляющих консультации – 83,3% удовлетворены, 7,3% частично и 4,8% не удовлетворены.
4. Внешний вид (опрятность) менеджера – 90,5% удовлетворены, 3,3% частично и неудовлетворенных нет.

Общая оценка по всем критериям удовлетворенности обслуживанием клиентов в Фонде «Даму» – 85,3%.

Все аспекты по качеству обслуживания клиентов: внешний вид, компетентность, время консультации и понятность консультации сотрудников Фонда «Даму» находятся на высоком уровне.

По выше перечисленным вопросам респонденты оставляли свои комментарии. По обслуживанию был такой аспект: «Бюрократия, долгое рассмотрение, отношение сотрудников фонда к сотрудникам банка через чур надменное.»; «с фондом прямого контакта нет

поэтому затрудняюсь ответить»; «можно ли увеличить скорость обработок документов и согласований»; «долгий сбор документов»; «довольно редко, но бывают ситуации, что Фонд задерживает оплату Банку субсидируемой части, и приходится самостоятельно гасить эту часть. Позже оплата возвращается.»; «Вообще не встречался с сотрудниками фонда, все консультации через менеджера банка второго уровня»; «Менеджеры нервные, не говорю, что все, но с кем общалась, большинство».

### 3.2.5. Востребованность видов государственной поддержки бизнеса среди предпринимателей. Финансовая поддержка.

Исследование традиционно опросило предпринимателей с целью определения вида государственной поддержки, который им не хватает в Казахстане для своего успешного развития.

**Таблица 15. Виды государственной поддержки, которых не хватает субъектам микро-, малого и среднего предпринимательства в Казахстане. (ранжирование их по значимости 1-наименее значимая, 5 – наиболее значимая)**

Варианты ответов/регионы	Финансовая (льготные кредиты, гранты)	Информационная (где и как получить господдержку)	Консультативная поддержка, в том числе и юридическая	В области образования, повышения квалификации и (курсы, стажировки и пр.)	Другое
ИП	4,3	3,6	3,3	2,4	1,4
ТОО	4,2	3,0	3,0	2,6	2,1
КХ	2,7	2,7	3,1	3,2	3,3

Из таблицы видно, что для ИП и ТОО не хватает в основном финансовой поддержки, в то время как для КХ в равной степени важны и финансовая, информационная, образовательная и консультационная поддержка. Где и как получить государственную поддержку и консультации по этому поводу важны для всех субъектов микро-, малого и среднего предпринимательства в Казахстане, независимо от формы юридического лица.

**Таблица 16. Виды государственной поддержки, которых не хватает субъектам микро-, малого и среднего предпринимательства в Казахстане.**

(срез по регионам)

Варианты ответов/регионы	Финансовая (льготные кредиты, гранты)	Информационная (где и как получить господдержку)	Консультативная поддержка, в том числе и юридическая	В области образования, повышения квалификации (курсы, стажировки и пр.)	Другое
Акмолинская область	4,1	3,3	2,5	3,0	2,1
Актюбинская область	4,4	3,1	2,7	2,9	1,9
Алматинская область	3,5	3,0	2,6	3,0	2,9
Атырауская область	3,7	3,7	3,8	2,8	1,0
ЗКО	4,0	2,6	3,5	2,7	2,2
Жамбылская область	4,7	3,1	3,2	2,3	1,7
Карагандинская область	4,6	3,0	3,2	2,7	1,6
Костанайская область	4,8	3,0	3,4	2,6	1,2
Кызылординская область	4,7	3,1	3,2	2,3	1,7
Мангистауская область	4,5	4,5	2,0	2,0	2,0
Туркестанская область	4,5	3,3	3,0	2,7	1,5
Павлодарская область	2,2	3,7	3,0	2,7	3,4
СКО	3,6	3,0	3,3	2,7	2,4
ВКО	4,0	3,2	3,3	2,5	2,0
г. Шымкент	4,8	2,8	3,3	2,5	1,7
г. Алматы	4,8	2,9	3,3	2,1	1,9
г. Нур-Султан	3,5	3,0	3,5	2,8	2,2
Всего	4,1	3,2	3,1	2,6	2,0

Данной таблицей можно воспользоваться руководству Фонда «Даму», чтобы распределить объем работы в регионах Казахстана, для улучшения и эффективности бизнеса в стране.

**Диаграмма 13. Виды государственной поддержки, которых не хватает субъектам микро-, малого и среднего предпринимательства в Казахстане.**



Естественно, что в экономическом секторе не хватает бизнесменам финансирования, понятно, что все хотят получить льготные кредиты и гранты на свое развитие. Но эти вопросы напрямую зависят от решения банков второго уровня.

Что касается Информационной поддержки субъектов микро-, малого и среднего предпринимательства в Казахстане, то Фонд «Даму» может ее оказывать. Это же относится к консультативной поддержки, юридической и конечно вопросов в области образования и повышения квалификации казахстанских бизнесменов.

Насколько легко получить финансовую поддержку субъектам микро-, малого и среднего предпринимательства по регионам Казахстана наглядно демонстрирует ниже приведенная таблица.

**Таблица 17. Легко ли получить финансовую поддержку субъектам микро-, малого и среднего предпринимательства (срез по регионам)**

Варианты ответов/регионы	Да, финансовая поддержка предоставляется при наличии оснований (залога, бизнес идеи и пр.)	Скорее да, поддержка предоставляется, но как правило, в меньших объемах от заявленной потребности	Предоставляется в очень ограниченных масштабах, большая конкуренция	Другое	Всего
Акмолинская область	78,3	21,7	0,0	0,0	100,0
Актюбинская область	17,4	82,6	0,0	0,0	100,0
Алматинская область	39,1	26,1	34,8	0,0	100,0
Атырауская область	52,2	47,8	0,0	0,0	100,0
ЗКО	17,4	65,2	17,4	0,0	100,0
Жамбылская область	65,2	26,1	8,7	0,0	100,0
Карагандинская область	47,8	30,4	21,7	0,0	100,0
Костанайская область	78,3	0,0	21,7	0,0	100,0
Кызылординская область	65,2	26,1	8,7	0,0	100,0
Мангистауская область	73,9	26,1	0,0	0,0	100,0
Туркестанская область	47,8	52,2	0,0	0,0	100,0
Павлодарская область	82,6	17,4	0,0	0,0	100,0
СКО	69,6	30,4	0,0	0,0	100,0
ВКО	47,8	52,2	0,0	0,0	100,0
г. Шымкент	50,0	42,3	7,7	0,0	100,0
г. Алматы	53,8	30,8	15,4	0,0	100,0
г. Нур-Султан	76,9	23,1	0,0	0,0	100,0
Всего	56,8	35,3	8,0	0,0	100,0

Финансовую поддержку предприниматели могут получить, но сложности возникают в зависимости от региона.

Наиболее благоприятные условия созданы для предпринимателей в Павлодарской области (82,6%), в Акмолинской и Костанайской областях (78,3%), в г.Нур-Султан (76,9%), в Мангистауской (73,9%), в СКО (69,6%), в Жамбыльской и Кызылординской областях (65,2%).

Поддержку в меньших суммах от заявленных можно получить в таких регионах как Актюбинская область (82,6%), ЗКО (65,2%), ВКО и Туркестанская область (52,2%), Атырауская – 47,8%.

Предоставляют финансовую поддержку предпринимателям в очень ограниченных масштабах в Алматинской области (34,8%).

Какие же виды финансовой поддержки востребованы бизнесменами этого масштаба в настоящее время в регионах РК.

**Таблица 18. Какие формы финансовой поддержки наиболее востребованы в настоящее время**

*(ранжирование их по значимости 1-наименее значимая, 3 – наиболее значимая)*

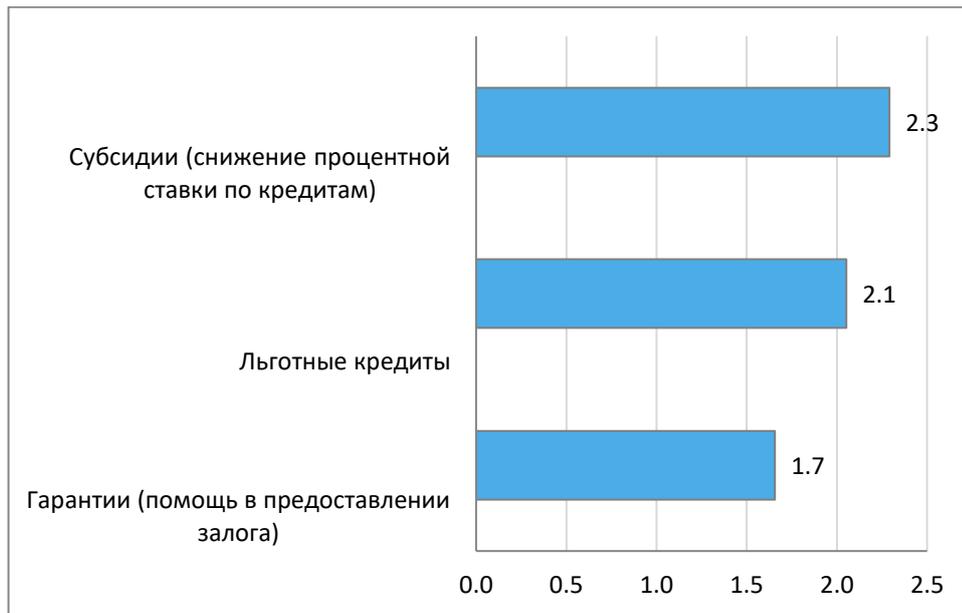
Варианты ответов/регионы	Субсидии (снижение процентной ставки по кредитам)	Гарантии (помощь в предоставлении залога)	Льготные кредиты
Акмолинская область	2,1	2,4	1,5
Актюбинская область	2,7	1,3	2,0
Алматинская область	2,0	1,3	2,6
Атырауская область	2,0	1,5	2,5
ЗКО	1,7	2,0	2,4
Жамбылская область	2,2	1,8	2,0
Карагандинская область	2,9	1,5	1,6
Костанайская область	2,6	1,6	1,8
Кызылординская область	2,2	1,8	2,0
Мангистауская область	2,5	1,0	2,5
Туркестанская область	2,7	1,6	1,7
Павлодарская область	1,7	2,0	2,3
СКО	2,3	1,3	2,3
ВКО	2,5	1,5	2,0
г. Шымкент	2,3	1,6	2,1
г. Алматы	2,2	1,8	1,9
г. Нур-Султан	2,4	2,0	1,6
Всего	2,3	1,7	2,1

В регионах Казахстана ситуация разная, но всех предпринимателей объединяет снижение процентной ставки по кредитам. Известно, что в странах Европы и США процентная ставка колеблется от 2% до 7%, в то время как в Казахстане она находится на отметке 16% и выше. Конечно, для только развивающейся страны подобные проценты являются пагубными для предпринимательской деятельности. И перед Фондом «Даму» стоит одна из стратегических задач, с помощью своего статуса государственной структуры продвигать интересы микро-, малого и среднего бизнеса по снижению процентных ставок по кредитам.

В г.Нур-Султан, ЗКО, Акмолинской и Павлодарской областях бизнесменам нужна помощь в предоставлении гарантий или помощь в предоставлении залога по кредитам. Это проблема не решена в предпринимательском секторе по всему миру и поэтому помощь государства здесь может быть экономически опасной.

Льготные кредиты востребованы в таких областях Казахстана как Алматинская, Атырауская, ЗКО, Мангистауская, Павлодарская, СКО, Актюбинская, Кызылординская, г.Шымкент. Льготные кредиты или льготный период – это естественная практика государства для поддержки предпринимателей малого бизнеса. Так, например, в России объявили выдачу льготных кредитов в 2021 году для малого бизнеса под 3% годовых с отсрочкой выплат на 6 месяцев. В Казахстане также нужно периодически проводить подобную практику либо льготного периода, в течение которого заемщик не погашает кредит, либо льготного кредитования, чтобы получить финансовые средства под маленький процент кредитования.

**Диаграмма 14. Наиболее востребованные формы финансовой поддержки**



Итак, в Казахстане микро-, малый и средний бизнес ожидает финансовой помощи со стороны государства в виде субсидий, льготных кредитов и помощи в предоставлении залога для получения кредитов. Предприниматели считают, что подобные меры со стороны государства стали бы существенной поддержкой бизнеса для борьбы с последствиями 2020 года периода карантинных мер и пандемии.

### **3.2.6. Меры по совершенствованию господдержки предпринимателей**

Малый и средний бизнес – это неотъемлемый элемент стабильной и сильной рыночной экономики, без которого невозможно развитие любого современного государства. Но существуют препятствия к развитию этих видов бизнеса и только при комплексном подходе со стороны государства и его всесторонней помощи можно качественно улучшить климат в этом секторе.

Меры, которые государство может предпринять с целью поддержки бизнес сектора экономики разнообразны. Рассмотрим часть из них.

**Таблица 19. Меры по совершенствованию гос.поддержки предпринимателей могли бы способствовать развитию  
Вашего бизнеса.**

(ранжирование их по значимости от 1 до 7, где 1-наименее значимая, 7 – наиболее значимая)

Варианты ответов/регионы	Увеличение объема бюджетных ассигнований на меры поддержки субъектов микро-, малого и среднего предпринимательства	Изменение набора финансовых мер поддержки	Изменение механизма распределения государственной поддержки	Изменение механизма контроля за результативностью оказанной поддержки	Снижение бюрократических барьеров	Изменение законодательства в поддержку предпринимателей
Акмолинская область	3,9	2,6	4,3	3,3	4,1	2,8
Актюбинская область	3,7	3,3	2,9	2,7	4,1	4,3
Алматинская область	3,9	3,0	2,9	2,4	4,0	4,8
Атырауская область	5,2	3,3	3,4	3,0	2,5	3,6
ЗКО	3,0	2,7	3,4	3,0	4,3	4,7
Жамбылская область	4,4	2,8	3,2	2,7	3,5	4,4
Карагандинская область	3,8	3,5	3,0	2,6	4,4	3,7
Костанайская область	3,2	2,9	2,2	3,6	3,7	5,3
Кызылординская область	4,4	2,8	3,2	2,7	3,5	4,4
Мангистауская область	4,0	2,5	3,0	1,0	4,5	6,0
Туркестанская область	3,2	2,8	2,8	3,3	4,4	4,5
Павлодарская область	6,0	2,0	3,3	2,9	3,4	3,4
СКО	2,5	2,7	3,0	3,3	3,8	5,7
ВКО	4,2	3,1	3,5	2,5	2,5	5,2
г. Шымкент	4,5	2,7	3,2	2,6	3,9	4,2
г. Алматы	5,0	2,8	3,2	2,5	3,2	4,4
г. Нур-Султан	3,9	3,8	2,7	2,7	3,8	4,1
Всего	4,0	2,9	3,1	2,7	3,7	4,4

Интересные результаты в этой таблице говорят о том, что даже в век цифровизации и, несмотря на то, что Казахстан по мерам внедрения электронного правительства находится на одном из первых мест среди стран СНГ, но в стране еще присутствуют бюрократические барьеры мешающие развитию предпринимательства. Этот факт отметили во всех областях, меньше всего в ВКО и Атырауской области. Возможно, опыт этих областей следует изучить отдельно.

Также предприниматели просят изменить налоговое законодательство Казахстана, чтобы бизнес более успешно развивался. Но что именно нужно изменить, по мнению предпринимателей, опрос не выявил, для этого нужно создавать рабочую группу и вносить поправки в Налоговый кодекс непосредственно в Мажилис РК.

**Диаграмма 15. Варианты мер государственной поддержки для развития бизнеса**



Увеличение объема бюджетных ассигнований как меры государственной поддержки субъектов микро-, малого и среднего предпринимательства отметило большинство респондентов.

**Таблица 20. Варианты мер государственной поддержки для развития бизнеса**

*(срез по форме юридического лица)*

Варианты ответов /регионы	Увеличение объема бюджетных ассигнований на меры поддержки субъектов микро-, малого и среднего предпринимательства	Изменение набора финансовых мер поддержки	Изменение механизма распределения государственной поддержки	Изменение механизма контроля за результативностью оказанной поддержки	Снижение бюрократических барьеров	Изменение налогового законодательства в поддержку предпринимателей
ИП	4,2	3,1	3,3	2,7	4,1	3,6
ТОО	4,2	2,9	3,0	2,6	3,5	4,8
КХ	2,6	2,5	3,2	3,5	4,3	4,9

Все меры государственной поддержки для развития бизнеса все востребованы среди казахстанских предпринимателей и не зависят от выбранной ими формы юридического лица.

Теперь рассмотрим методы взаимодействия Фонда «Даму» с теми бизнесменами, кому нужна консультативная поддержка, в том числе юридическая.

**Диаграмма 16. Наиболее удобные методы взаимодействия с Фондом для оказания консультационных услуг (в долях)**



**Диаграмма 17. Наиболее удобные методы взаимодействия с Фондом для оказания консультационных услуг (в %)**



Итак, из данных полученных в ходе исследования видно, что консультации Фонда «Даму» необходимы предпринимателям страны и они предлагают несколько способов взаимодействия.

Почти 50% хотят, чтобы была открыта «Горячая линия», по которой представители бизнеса в любой момент могли бы связаться с представителями Фонда и получить от них ту или иную консультацию или информацию.

Почти 38% предпринимателей хотели бы получать индивидуальные консультации раз в месяц или в год от сотрудников Фонда «Даму».

36% бизнесменов нуждаются в юридических консультациях и хотели бы их получать также непосредственно через Фонд «Даму».

28,3% предпринимателей хотели бы получать консультации по бухгалтерскому сопровождению своей деятельности. И возможно эти консультации снизили бы недовольство бизнесменов относительно налогового законодательства. Возможно, оно и связано с незнанием законодательства и непонимания бухгалтерской деятельности.

23,5% представителей бизнеса нуждаются в консультациях бизнес- коучера. Коучинг – это очень удобная система решения многих тактических проблем. Она была бы очень полезной для казахстанских предпринимателей. Поэтому Фонду «Даму» можно было бы пригласить в свою консультационную группу профессиональных коучеров.

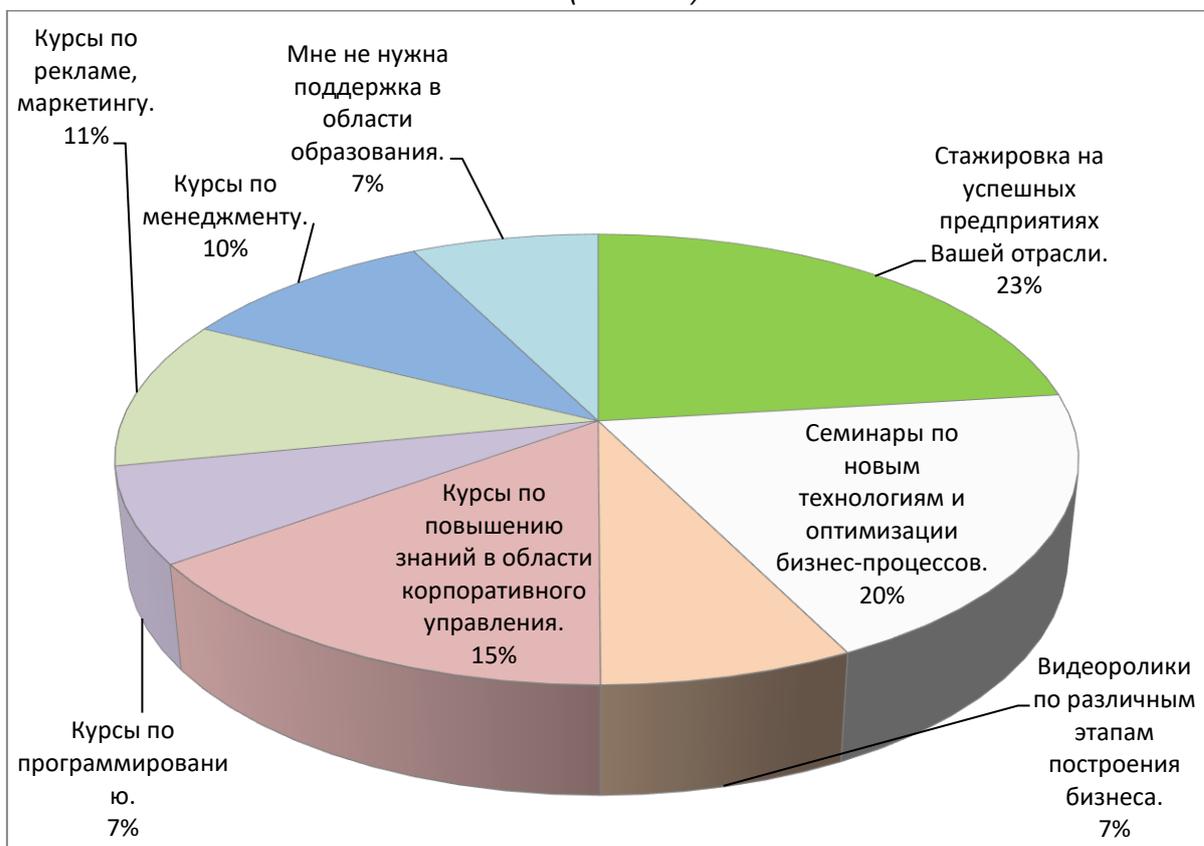
Почти 19% бизнесменов нуждаются в консультациях маркетологов. Это важная составляющая в век компьютерных технологий и развитию конкурентоспособного потенциала наших предпринимателей.

**Таблица 21. Наиболее удобные методы взаимодействия с Фондом для оказания консультационных услуг**  
(срез по регионам)

Варианты ответов/регионы	Открытая «Горячая линия»	Индивидуальные консультации (раз в месяц, в год)	Юридическое сопровождение	Бухгалтерское сопровождение	Консультации маркетолога	Коучинг – помощь в решении любых сложных ситуаций	Не нужна поддержка	Всего
Акмолинская область	30,4	73,9	0,0	26,1	0,0	0,0	0,0	130,4
Актюбинская область	100,0	65,2	65,2	65,2	65,2	65,2	0,0	426,1
Алматинская область	26,1	0,0	26,1	13,0	0,0	26,1	34,8	91,3
Атырауская область	52,2	47,8	47,8	47,8	0,0	0,0	0,0	195,7
ЗКО	43,5	21,7	43,5	21,7	0,0	17,4	17,4	147,8
Жамбылская область	30,4	60,9	34,8	21,7	17,4	26,1	13,0	191,3
Карагандинская область	30,4	43,5	8,7	8,7	4,3	26,1	0,0	121,7
Костанайская область	78,3	17,4	17,4	17,4	0,0	21,7	0,0	152,2
Кызылординская область	30,4	60,9	34,8	21,7	17,4	26,1	13,0	191,3
Мангистауская область	47,8	0,0	47,8	100,0	52,2	0,0	0,0	247,8
Туркестанская область	87,0	34,8	34,8	52,2	47,8	34,8	0,0	291,3
Павлодарская область	100,0	30,4	30,4	34,8	0,0	0,0	0,0	195,7
СКО	0,0	0,0	65,2	0,0	30,4	65,2	0,0	160,9
ВКО	73,9	0,0	26,1	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
г. Шымкент	42,3	69,2	38,5	30,8	30,8	34,6	19,2	246,2
г. Алматы	26,9	69,2	42,3	23,1	30,8	34,6	11,5	226,9
г. Нур-Султан	50,0	38,5	42,3	0,0	19,2	19,2	7,7	169,2
Всего	49,8	37,8	35,8	28,3	18,8	23,5	7,0	193,8

Срез по регионам дает более полную картину и из таблицы видно для какого региона какие специалисты для оказания консультационных услуг наиболее востребованы. Услуги коучинга наиболее востребованы для предпринимателей СКО, Актыбинской области, Туркестанской и городов Алматы и Шымкент. Консультации по маркетингу в Актыбинской и Мангистауской области, а также в городах Алматы и Шымкент. Юридические и бухгалтерские консультации необходимы во всех регионах страны.

**Диаграмма 18. Какая государственная поддержка в области образования Вам нужна?**  
(в долях)

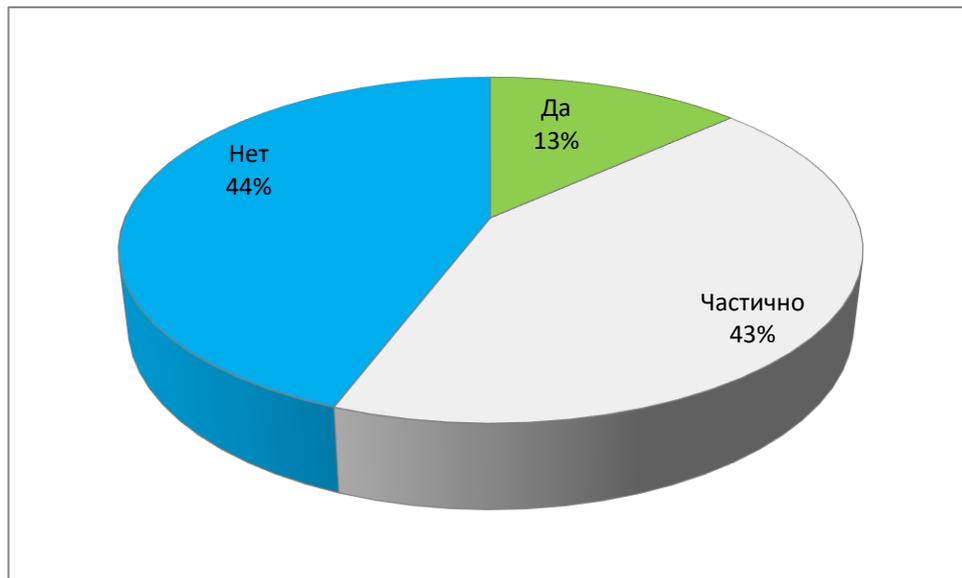


**Диаграмма 19. Какая государственная поддержка  
в области образования Вам нужна?**  
(в процентах)



Предприниматели в области образования как меры государственной поддержки выбрали: 43,8% - стажировку на успешных предприятиях своей отрасли; 37,3% хотят обучиться новым технологиям и оптимизации бизнес-процессов; 28,5% - нужны знания в области корпоративного управления; 20,3% - готовы пройти курсы по рекламе и маркетингу; 19,3% - курсы менеджмента; 13,8% - хотели бы посмотреть ролики по этапам построения бизнеса. И только 14% из всей общей совокупности опрошенных сказали, что им не нужна поддержка в области образования.

**Диаграмма 20. Знакомы ли Вы со Стратегией развития Фонда «Даму» на 2014-2023 год?**



Со Стратегией развития Фонда «Даму» на 2014-2023 годы не знакомы 44% потребителей услуг Фонда, 43% частично и только 13% дали положительный ответ. Предприниматели указали, что им не хватает информационной и консультативной поддержки со стороны сотрудников Фонда «Даму», именно это обстоятельство является наиболее эффективным способом, чтобы донести до предпринимателей возможности Фонда и стратегические цели и задачи своей деятельности. Это действие позволило решить сразу две задачи: обеспечить обратную связь с бизнесменами и проинформировать их о возможностях для развития и становления микро-, малого и среднего бизнеса в Казахстане.

### ***3.2.7. Предпочтения предпринимателей по получению информации***

Далее мы проанализируем данные социологического исследования относительно источников распространения информации о фонде «Даму». Предпочтения предпринимателей по получению информации зависят и меняются от региона и от возраста.

**Таблица 22. Рейтинг источников информации о фонде «Даму»**  
(срез по регионам)

Источники информации/регионы	Телевизионные программы, сюжеты, рекламные ролики	Реклама в общественных местах (ЦОН, ТРЦ)	Информационные сайты в интернете	Социальные сети, блоги в интернете	Рекомендации и друзей, коллег	Печатные издания (газеты, журналы)	Презентации сотрудников Фонда	Бизнес-встречи (бизнес-завтраки, форумы и пр.) организованные Фондом/их партнерами	Реклама на радио	Другое	Всего
Акмолинская область	4,3	26,1	17,4	13,0	13,0	0,0	21,7	0,0	0,0	17,4	113,0
Актюбинская область	4,3	13,0	17,4	30,4	21,7	0,0	0,0	0,0	0,0	21,7	108,7
Алматинская область	17,4	21,7	17,4	13,0	21,7	0,0	0,0	0,0	0,0	17,4	108,7
Атырауская область	4,3	13,0	21,7	17,4	47,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	104,3
ЗКО	13,0	4,3	21,7	17,4	21,7	0,0	0,0	13,0	0,0	13,0	104,3
Жамбылская область	8,7	8,7	34,8	17,4	8,7	0,0	4,3	4,3	0,0	21,7	108,7
Карагандинская область	13,0	8,7	21,7	13,0	21,7	0,0	8,7	4,3	0,0	17,4	108,7
Костанайская область	0,0	4,3	21,7	13,0	26,1	21,7	0,0	0,0	0,0	26,1	113,0
Кызылординская область	13,0	8,7	39,1	17,4	17,4	0,0	8,7	0,0	0,0	0,0	104,3
Мангистауская область	4,3	8,7	17,4	39,1	30,4	0,0	0,0	0,0	0,0	8,7	108,7
Туркестанская область	0,0	8,7	13,0	26,1	34,8	0,0	0,0	0,0	0,0	21,7	104,3
Павлодарская область	21,7	8,7	13,0	21,7	17,4	0,0	0,0	26,1	0,0	4,3	113,0
СКО	0,0	8,7	21,7	26,1	30,4	0,0	21,7	0,0	0,0	0,0	108,7
ВКО	0,0	8,7	21,7	13,0	39,1	13,0	0,0	4,3	0,0	0,0	100,0
г. Шымкент	3,8	7,7	34,6	15,4	19,2	0,0	7,7	0,0	0,0	23,1	111,5
г. Алматы	0,0	7,7	57,7	23,1	11,5	0,0	3,8	3,8	0,0	11,5	119,2
г. Нур-Султан	11,5	7,7	38,5	15,4	30,8	3,8	7,7	0,0	3,8	11,5	130,8
Всего	7	10,3	25,8	19,5	24,3	2,3	5,0	3,3	0,3	12,8	1870

Телевизионные программы, сюжеты и рекламные ролики как источник информации о Фонде «Даму» популярны на 17,4% в Алматинской области, на 21,7% в Павлодарской области, на 13% в Западно-Казахстанской, Кызылординской и Карагандинской областях и только на 11,5% в городе Нур-Султан.

Реклама в общественных местах, таких как Центры обслуживания населения (ЦОН) и Торгово-развлекательные центры (ТРЦ) популярна в таких областях как: Акмолинская область – 26,1%, Алматинская область – 21,7%, Актюбинская – 13%, Атырауская – 13%. В остальных областях колеблется на уровне 8-9%, кроме Западно-Казахстанской области (4,3%).

Информационные сайты в интернете активно используют как источник информации о Фонде «Даму» такие регионы как: г.Алматы (57,7%), г.Нур-Султан (38,5%), г.Шымкент (34,6%), Кызылординская область (39,1%) и Жамбылская область (34,8%).

Информация в социальных сетях и блогах просматривается в основном в таких регионах как: Мангистауская область (39,1%), Актюбинская область (30,4%), Туркестанская и Северо-казахстанская области (26,1%), г.Алматы (23,1%).

Рекомендации друзей и коллег, так называемое «сарафанное радио», активно воспринимаются в таких областях как: Атырауская - 47,8%, ВКО – 39,1%, Туркестанская – 34,8%, г.Нур-Султан – 30,8%, СКО – 30,4%, Мангистауская – 30,4% и Костанайская – 26,1%.

Печатные издания (газеты и журналы) никто не читает, кроме предпринимателей Костанайской области – 21,7%. Возможно это связано с популярностью какой-то местной прессы. Рекламу на радио вообще никто не отметил.

Такой вид распространения информации о Фонде как «Презентации» и встречи ожидают в таких регионах как: Акмолинская и Северо-казахстанская области по 21,7%, Павлодарская область – 26,1%. Интересно, что другие регионы очень пассивно ответили на этот вариант передачи информации. Можно предположить, что это связано с занятостью предпринимателей в своем бизнесе и они не располагают временем, чтобы посещать встречи.

**Таблица 23. Рейтинг источников информации о фонде «Даму»  
(срез по возрасту)**

Варианты ответов/возраст	Информационные ролики в ТРЦ и ЦОНах	SMS сообщением на телефон	Рассылка в социальных сетях: WhatsApp, Telegram, Facebook.	Электронными письмами на e-mail	Проведение круглых столов, конференций, бизнес встреч в on-line/off-line формате.	Ваш вариант	Не нужна информационная поддержка	Всего
18-29 лет	6,7	70,0	20,0	13,3	3,3	0,0	20,0	133,3
30-45 лет	28,6	35,2	43,2	20,7	27,2	0,0	6,6	161,5
46 и старше	20,4	43,3	37,6	35,7	35,0	0,0	11,5	183,4
Всего	23,8	41,0	39,3	26,0	28,5	0,0	9,5	168,0

Возрастной срез показывает, что для предпринимателей до 29 летнего возраста наиболее удобным способом получения информации является SMS-сообщения на телефон – 70% респондентов отметили этот вид и 20% предпочитают рассылку в социальных сетях: WhatsApp, Telegram, Facebook. 20% молодежи вообще не нужна информационная поддержка.

30-45 лет бизнесмены также в большинстве своем предпочитают получать сообщения на телефон – 35,2% и через социальные сети – 43,2%, 28,6% - готовы получать информацию посредством рекламы в ЦОНах и ТРЦ, 27,2% - хотели бы встречаться на круглых столах, бизнес встречах и даже если они будут в онлайн формате, 20,7% - согласны на электронные письма.

46 лет и старше придерживаются такого же формата общения и получения информации о деятельности Фонда «Даму». Единственное отличие этой возрастной группы в том, что предприниматели хотели бы больше встреч и общения по бизнес темам.

**Диаграмма 21. Рейтинги популярности источников информации о Фонде «Даму»**



Наиболее востребованными источниками информации являются информационные сайты в интернете – 25,8%, а также важно, если предпринимателям рекомендуют Фонд «Даму» друзья и коллеги – 24,3%, на третьем месте снова интернет: социальные сети и блоги – 19,5%.

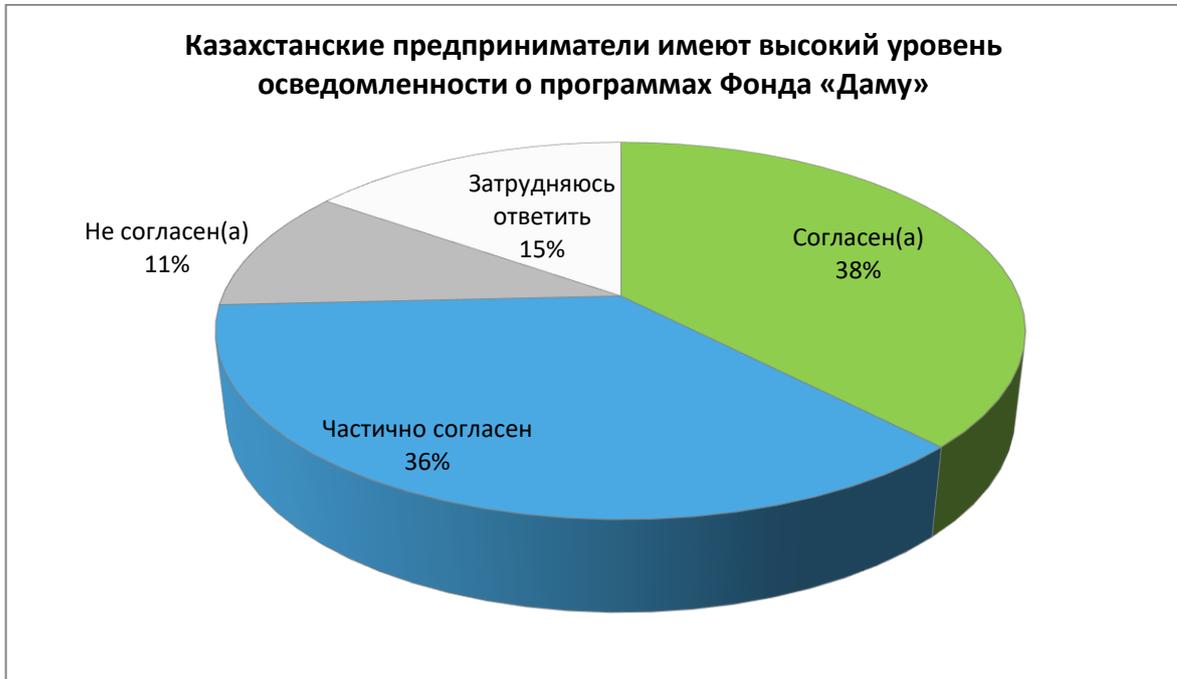
Реклама в общественных местах (ЦОН, ТРЦ) занимает только 4 место и составляет 10,3% от общей совокупности ответов. Телевизионные программы, сюжеты, рекламные ролики смотрит только 7% респондентов. Рассчитывают на презентацию сотрудников Фонда – 5% бизнесменов.

Вывод: Наиболее популярными среди предпринимателей источниками информации являются информационные сайты, социальные сети, блоги и «сарафанное радио» в виде рекомендаций друзей и коллег.

В ходе опроса были предложены еще варианты распространения информации о Фонде «Даму»: рекомендации от Акимата и Палаты предпринимателей «Атамекен», сотрудников «Банка Центр Кредит» или «Народного Банка Казахстана». То есть можно усилить рекламно-разъяснительную работу с указанными организациями и рассмотреть варианты сотрудничества с ними в информационном направлении.

Далее в исследовании респондентам задавался вопрос об осведомленности о программах Фонда «Даму».

**Диаграмма 22. Имеют ли казахстанские предприниматели высокий уровень осведомленности о программах Фонда «Даму»?**



Согласно данным опроса, 38% бизнесменов согласились с тем, что казахстанские предприниматели имеют высокий уровень осведомленности о программах Фонда «Даму». 36% частично согласились с такой оценкой осведомленности, 11% считают, что не высокий уровень осведомленности и 15% вообще затруднились ответить.

Таким образом, 74% опрошенных считают, что уровень осведомленности о Программах Фонда «Даму» высокий.

**Таблица 24. Казахстанские предприниматели имеют высокий уровень осведомленности о программах Фонда «Даму»**  
(срез по регионам)

Варианты ответов/регионы	Согласен(а)	Частично согласен(а)	Не согласен(а)	Затрудняюсь ответить	Всего
Акмолинская область	100,0	0,0	0,0	0,0	100
Актюбинская область	30,4	34,8	0,0	34,8	100
Алматинская область	47,8	39,1	13,0	0,0	100
Атырауская область	30,4	0,0	26,1	43,5	100
ЗКО	21,7	60,9	0,0	17,4	100
Жамбылская область	30,4	47,8	8,7	13,0	100
Карагандинская область	47,8	21,7	21,7	8,7	100
Костанайская область	17,4	39,1	0,0	43,5	100
Кызылординская область	34,8	56,5	8,7	0,0	100
Мангистауская область	0,0	47,8	52,2	0,0	100
Туркестанская область	17,4	47,8	0,0	34,8	100
Павлодарская область	65,2	34,8	0,0	0,0	100
СКО	69,6	30,4	0,0	0,0	100
ВКО	21,7	26,1	26,1	26,1	100
г. Шымкент	34,6	46,2	3,8	15,4	100
г. Алматы	30,8	53,8	3,8	11,5	100
г. Нур-Султан	42,3	30,8	15,4	11,5	100
Всего	37,8	36,5	10,5	15,3	100,0

О программах Фонда «Даму» плохо проинформирована Мангистауская область – 52,2%, ВКО и Атырауская область по 26,1%. Затруднились ответить на этот вопрос: в Атырауской области и Костанайской по 43,5%, в Актюбинской и Туркестанской областях по 34,8%. Что тоже может указывать на не информированность предпринимателей региона или на отсутствие взаимодействия между бизнесменами и Фондом «Даму».

В надежде на «сарафанное радио» важно было узнать порекомендуют ли бизнесмены, участвующие в опросе, своим знакомым обратиться в Фонд за государственной поддержкой предпринимателей.

**Таблица 25. Посоветуете ли вы своим знакомым, коллегам обратиться в Фонд за государственной поддержкой предпринимателей**

Варианты ответов/регионы	Да	Нет	Затрудняюсь ответить	Всего
Акмолинская область	100,0	0,0	0,0	100,0
Актюбинская область	71,4	0,0	28,6	100,0
Алматинская область	65,2	34,8	0,0	100,0
Атырауская область	73,9	26,1	0,0	100,0
ЗКО	60,9	39,1	0,0	100,0
Жамбылская область	78,3	21,7	0,0	100,0
Карагандинская область	100,0	0,0	0,0	100,0
Костанайская область	100,0	0,0	0,0	100,0
Кызылординская область	95,7	0,0	4,3	100,0
Мангистауская область	100,0	0,0	0,0	100,0
Туркестанская область	82,6	0,0	17,4	100,0
Павлодарская область	100,0	0,0	0,0	100,0
СКО	100,0	0,0	0,0	100,0
ВКО	95,7	0,0	4,3	100,0
г. Шымкент	92,3	0,0	7,7	100,0
г. Алматы	96,2	0,0	3,8	100,0
г. Нур-Султан	100,0	0,0	0,0	100,0
Всего	88,9	6,9	4,2	100,0

Активно готовы рекомендовать Фонд «Даму» своим знакомым практически во всех регионах Казахстана. Но тревожная ситуация в ЗКО – 39,1%, Алматинской области – 34,8%, Атырауской – 26,1%, Жамбылской – 21,7%, когда предприниматели отказываются рекомендовать возможности Фонда «Даму» своим знакомым.

Причины могут быть разными, многие названы выше в данном Отчете.

## Выводы

В опросе 2021 года приняло участие 400 предпринимателей, которые уже являются участниками программ Фонда «Даму».

Участвующие в опросе респонденты в большинстве своем считают себя действующими – 73%, т.е. они уверенно стоят на ногах, а значит реализованы в бизнесе. 12% относят себя по гендерному признаку к женщинам-предпринимателям. Учитывая, что в опросе приняло участие 38% женщин, то 26% из них отнесли себя к «действующим предпринимателям». Этот вывод важен для анализа развития женского предпринимательства в Республике Казахстан.

К начинающим предпринимателям относят себя 10% респондентов и 5% - к молодым предпринимателям. Таким образом, 15% из опрошенных проходят этапы обучения бизнесу, остальные 85% - достаточно успешно развиваются, сотрудничая с Фондом «Даму».

Фонд «Даму» в 2020 году предоставил предпринимателям финансовую поддержку для сферы услуг – 73% и для сферы производства – 22,6%. Можно предположить, что сфера производства более трудозатратная и рискованная, поэтому меньше предпринимателей подают заявки на эту сферу для развития и ищут спонсоров не в государственных структурах.

Наиболее востребованной у предпринимателей является «Дорожная карта бизнеса 2025», в ней приняло участие – 89%. На втором месте Программа «Даму Оптима» - 8% и на третьем «Механизм кредитования приоритетных проектов» - 3%.

Программы Фонда «Даму» для действующих предпринимателей оказывают реальную поддержку малому и среднему бизнесу и с этим согласно 88% опрошенных.

Срез по ответам юридических лиц показывает, что программы фонда «Даму» оказывают поддержку в большинстве своем всем формам, но Крестьянские хозяйства на 20,7% частично с этим не согласились и ИП на 14,3%. В ходе исследования выяснилось, что представители Крестьянских хозяйств не могут правильно оформить документы и не имеют знаний, чтобы пройти все процедуры финансовой поддержки.

Программы Фонда «Даму» для начинающих предпринимателей также ценны и способствуют развитию малого и среднего бизнеса, так считает 80%. Но возникают проблемы для начинающих: в ВКО и

Мангистауской области по 47,8%, Актыбинской – 34,8%. Условия программы «Даму Оптима» затруднительны для участия в ней начинающих предпринимателей.

Неопределенное состояние граждан по выбору вида предпринимательской деятельности характерно для всех регионов Казахстана. Но в Мангистауской области, ЗКО и ВКО эти проблемы помогают решать оперативно. 65,3% юридических лиц рассчитывают на помощь Фонда «Даму» в проблеме выбора ниши для своей предпринимательской деятельности.

**Удовлетворены программами Фонда «Даму» - 83% и частично удовлетворены 16%, что в общей совокупности составляет 99%.**

74% опрошенных считают, что имеют высокий уровень осведомленности о Программах Фонда «Даму».

Положительным результатом своего взаимодействия с фондом «Даму» назвало 85,3% опрошенных, в связи с тем, что они получили кредит на развитие бизнеса; 53,8% бизнесменов отметило, что увеличилась доходность бизнеса; повысили свой уровень ведения бизнеса – 58,5% предпринимателей; обучились основам предпринимательской деятельности – 44,8% опрошенных; 36,5% - удалось изучить инновационные модели и подходы к ведению бизнеса.

**Уровень доверия предпринимателей к Фонду «Даму» составил 75% высокий уровень и 15% средний уровень, что составляет 90%. В целом положительная картина по уровню доверия по регионам, но нужно обратить внимание на Костанайскую область – 21,7%, Кызылординскую – 17,4%, ЗКО, Мангистаускую и Туркестанскую области по 13%.**

**Уровень доверия и удовлетворенности программами Фонда «Даму» составил – 94,5%.**

**Все аспекты по качеству обслуживания клиентов: внешний вид, компетентность, время консультации и понятность консультации сотрудников Фонда «Даму» находятся на высоком уровне и составляет 85,3%.**

Из всех видов государственной поддержки бизнесменам не хватает финансирования. Предприниматели также указывают на необходимость в информационной поддержке субъектов микро-, малого и среднего предпринимательства в Казахстане, в консультативной поддержке, юридической и в области образования и повышения своей квалификации.

Финансовую поддержку предприниматели могут получить, но сложности возникают в зависимости от региона. Существуют жалобы на то, финансовую поддержку предпринимателям в очень ограниченных масштабах предоставляют в Алматинской области (34,8%). В регионах Казахстана ситуация разная, но всех предпринимателей объединяет снижение процентной ставки по кредитам. Льготные кредиты востребованы в таких областях Казахстана как Алматинская, Атырауская, ЗКО, Мангистауская, Павлодарская, СКО, Актюбинская, Кызылординская, г. Шымкент.

В Казахстане микро-, малый и средний бизнес ожидает финансовой помощи со стороны государства в виде субсидий, льготных кредитов и помощи в предоставлении залога для получения кредитов.

Основным барьером развития предпринимательства в Казахстане и сотрудничества с Фондом «Даму» бизнесмены назвали бюрократические барьеры и проблемы налогового законодательства.

Предприниматели нуждаются в консультационных услугах и просят открыть «Горячую линию», проводить раз в год или в месяц индивидуальные консультации, оказать им помощь в юриспруденции и бухгалтерии, а также заинтересованы в услугах коучинга.

Предприниматели в области образования как меры государственной поддержки выбрали: стажировку на успешных предприятиях своей отрасли; хотят обучиться новым технологиям и оптимизации бизнес-процессов; им нужны знания в области корпоративного управления; готовы пройти курсы по рекламе и маркетингу; курсы менеджмента; а также хотели бы посмотреть ролики по этапам построения бизнеса.

Со Стратегией развития Фонда «Даму» на 2014-2023 годы не знакомы 44% потребителей услуг Фонда, 43% частично, т.е. 87%.

Активно готовы рекомендовать Фонд «Даму» своим знакомым практически во всех регионах Казахстана. Но тревожная ситуация в ЗКО – 39,1%, Алматинской области – 34,8%, Атырауской – 26,1%, Жамбыльской – 21,7%, когда предприниматели отказываются рекомендовать возможности Фонда «Даму» своим знакомым.

Наиболее востребованными источниками информации о деятельности Фонда «Даму» являются информационные сайты в интернете, на втором месте «сарафанное радио» - рекомендации друзей и коллег, на третьем месте снова интернет: социальные сети и блоги.

В итоге мы получаем очень позитивную картину, проведенного исследования – деятельность Фонда «Даму» эффективная, успешная, пользуется высоким уровнем доверия и поддержки со стороны казахстанских предпринимателей в сфере микро-, малого и среднего бизнеса. Имеются рабочие моменты доработки по тем или иным регионам Казахстана, но в целом предприниматели предложили направления дальнейшего совершенствования услуг и продуктов Фонда «Даму» с целью развития этой сферы экономики.

## Рекомендации

Выводы исследования позволяют сделать следующие рекомендации.

Для пропорциональности поддержки бизнеса сферы услуг и производства стоит расширить список отраслей производства, которые действительно необходимы государству для выдачи кредитов этой категории предпринимателей.

Для представителей крестьянских хозяйств необходимо проводить дополнительное обучение и оказывать поддержку в кредитовании и субсидировании.

Одной из стратегических задач перед Фондом «Даму» может стать, что с помощью своего статуса государственной структуры продвигать интересы микро-, малого и среднего бизнеса по снижению процентных ставок по кредитам, либо предоставления льготных периодов или льготных кредитов для субъектов микро-, малого и среднего бизнеса.

Необходимо усилить услуги Фонда «Даму» в обеспечении консультаций для предпринимателей: открыть «Горячую линию», проводить индивидуальные консультации, оказывать юридическую поддержку и бухгалтерскую, а также проводить сессии коучинга.

Фонд «Даму» в области образовательной поддержки предпринимателей может организовать: стажировку на успешных предприятиях конкретной отрасли; обучение новым технологиям и оптимизации бизнес-процессов; в области корпоративного управления; курсы по рекламе и маркетингу; курсы менеджмента; а также подготовить ролики по этапам построения бизнеса.

В области финансовой поддержки необходимо: увеличение объема бюджетных ассигнований на меры поддержки субъектов микро-, малого и среднего предпринимательства; изменить набор финансовых мер поддержки и механизм распределения государственной поддержки, а также изменить механизм контроля за результативностью оказанной поддержки; снизить бюрократические барьеры – провести цифровизацию всех процессов; внести изменение в налоговое законодательство посредством участия в рабочих группах Мажилиса РК.

Необходимо ознакомить бизнесменов со «Стратегией развития Фонда «Даму» на 2014-2023 годы», тем самым это позволит решить сразу две задачи: обеспечить обратную связь с бизнесменами и проинформировать их о возможностях для развития и становления микро-, малого и среднего бизнеса в Казахстане.

## Поддержка и благодарности сотрудникам Фонда «Даму»

Спасибо за поддержку!!!

Развивать новые программы в помощь и поддержку бизнеса хороших идей

Оперативность рассмотрения, индивидуальный подход, постоянство

Развивать новые программы в помощь и поддержку бизнеса сократить бюрократию,

Для начинающих предпринимателям организовать курсы повышения МВИ, основы налогообложения, психология введения бизнеса и практические занятия в бизнес средах.

Продолжать деятельность, не снижая, а только увеличивая объемы помощи предпринимателям для развития малого и среднего бизнеса в Республике Казахстан

Вы прекрасные партнеры! Продолжайте в том же духе!!!

Рахмет

Удачи Вам!

Работать также и еще лучше

Колдауларыңызға рахмет, енбектериниз еселене берсин!

Выдавать займы напрямую, минуя банки посредники

Процветания

Новые льготные программы

Всех благ!

Больше денег

Присутствие компетентных менеджеров(а) "Даму" в банках второго уровня

Предоставлять информацию о наличии/отсутствии финансирования (сроки, суммы и т.п.)

Больше открытости

Новые программы Фонда хотелось бы получать на электронную почту

Удачи! Вы делаете огромный вклад в развитие МСБ, народа и государства

Успехов! Желаем процветания вместе с процветанием МСБ в Казахстане.

Больше информации о деятельности и финансовых программ фонда

Новые программы по поддержке бизнеса

Желаю Фонду Даму расти и развиваться, по больше выдавать субсидий и займов под минимальные проценты, без залога

Расширение перечня дотаций, в том числе по субсидирование ставок по овердрафтам

Очень грамотная организация, желаю дальнейшего развития!!!

Развитие небанковского финансирования, упрощение процедуры получения

Ускорение процесса принятия решений по продуктам Даму

Балабақша құрылысына қаражат бөлулеріңізді сұраймын. 2020 жылы бастаған

құрылыстың аяқталмай қалуына байланысты(өз қаражатымның аз болуына ) , биылғы жылы құрылысты толық аяқтауға көмек жасасаңыздар

Развития

Расширить список приоритетных отраслей, которые могли бы получить финансовую поддержку от фонда Даму

Оказывать поддержку своевременно и в короткие сроки.

Предоставлять информацию о наличии/отсутствии финансирования (сроки, суммы и т.п.)

Все отлично

Побольше программ для бизнеса

ТОО "Гласир" получало поддержку в 2019 году по Программе "Дорожная карта бизнеса 2020". Спасибо за оказанную поддержку. Возможно, будем обращаться еще, но позже. На сегодняшний момент, в связи с пандемией в стране и мире, сложная финансовая ситуация для развития бизнеса.

Нужна возрастающая информационная активность по проектам Фонда

Расширить список приоритетных отраслей, которые могли бы получить финансовую поддержку от фонда Даму

Расширять деятельность по гарантированию и субсидированию

Рекомендаций нет, пожелаю дальнейшего плодотворного сотрудничества

Увеличение сроков реализации программ до 2030 года, в связи с положительными рассмотрениями в банках второго уровня проектов со сроком финансирования более 60 месяцев.

Надеемся на дальнейшее сотрудничество

Очень грамотная организация, желаю дальнейшего развития!!!

Дальнейшего процветания

В дальнейшем помогать бизнесу развиваться

Успехов и процветания

Расширить список приоритетных отраслей, которые могли бы получить финансовую поддержку от фонда Даму

Привлечь больше молодых предпринимателей, увеличить участие в повышении финансовой грамотности населения.

Больше информации со стороны Фонда!

Для начинающих предпринимателей организовать курсы повышения МВИ, основы налогообложения, психология введения бизнеса и практические занятия в бизнес средах.

Расширить список приоритетных отраслей, которые могли бы получить финансовую поддержку от фонда Даму

Субсидии на приобретение материалов для переработки-результат повышение конкурентноспособности.

Хорошей работы с клиентами

Хорошо что у нас есть такая поддержка предпринимателям малого и среднего бизнеса

Возможность увеличения ставки субсидирования

Хотелось бы, чтобы можно было дозвониться до менеджеров и, чтобы во время работы фонд тоже работал с предпринимателями, не только через менеджеров банка.

Чаще проводить встречи с предпринимателями города для информации о деятельности Фонда.

Больше информации о деятельности и финансовых программ фонда, новые программы по поддержке бизнеса

Желаю Фонду Даму расти и развиваться, по больше выдавать субсидий и займов под минимальные проценты, без залога.

Расширение перечня дотаций, в том числе по субсидирование ставок по овердрафтам

Развитие небанковского финансирования, упрощение процедуры получения

Ускорение процесса принятия решений по продуктам Даму

Для начинающих предпринимателям организовать курсы повышения МВИ, основы налогообложения, психология введения бизнеса и практические занятия в бизнес средах.

Балабақша құрылысына қаражат бөлулеріңізді сұраймын. 2020 жылы бастаған құрылыстың аяқталмай қалуына байланысты(өз қаражатымның аз болуына ) , биылғы жылы құрылысты толық аяқтауға көмек жасасаңыздар

Оказывать поддержку своевременно и в короткие сроки.

Новые программы Фонда хотелось бы получать на электронную почту

Удачи! Вы делаете огромный вклад в развитие МСБ, народа и государства

Успехов! Желаем процветания вместе с процветанием МСБ в Казахстане.

Больше информации о деятельности и финансовых программ фонда

новые программы по поддержке бизнеса

Желаю Фонду Даму расти и развиваться, по больше выдавать субсидий и займов под минимальные проценты, без залога

Расширение перечня дотаций, в том числе по субсидирование ставок по овердрафтам

Развитие небанковского финансирования, упрощение процедуры получения

Ускорение процесса принятия решений по продуктам Даму

Предоставлять информацию о наличии/отсутствии финансирования (сроки, суммы и т.п.)

Новые программы Фонда хотелось бы получать на электронную почту

Больше информации о деятельности и финансовых программ фонда

новые программы по поддержке бизнеса

Желаю Фонду Даму расти и развиваться , по больше выдавать субсидий и займов под минимальные проценты , без залога

При возможности увеличит объёмы льготного финансирования

Благополучия, процветания и развития всем нам

Продолжайте в том же духе, у вас все получится!

главное существуйте и дальше, очень удобно при кредитовании

Расти и развиваться

Пусть процветает наш Казахстан с вашей поддержкой населения

ускорение оформления

Больше программ для поддержки малого бизнеса

Упрощение бюрократических барьеров при получении субсидий, гарантий и т.д.

Большой охват предпринимателей

Дальнейшей успешной работы с предпринимателями г. Нур-Султан

При возможности увеличит объёмы льготного финансирования

Благополучия, процветания и развития всем нам

Продолжайте в том же духе, у вас все получится!

Главное существуйте и дальше, очень удобно при кредитовании

## **Состав научно-экспертной группы исследования**

Абдилова Ж.М.

Буторина О.П.

Лавренова О.П.

Мусовров С.А.

Степаненко О.О.

